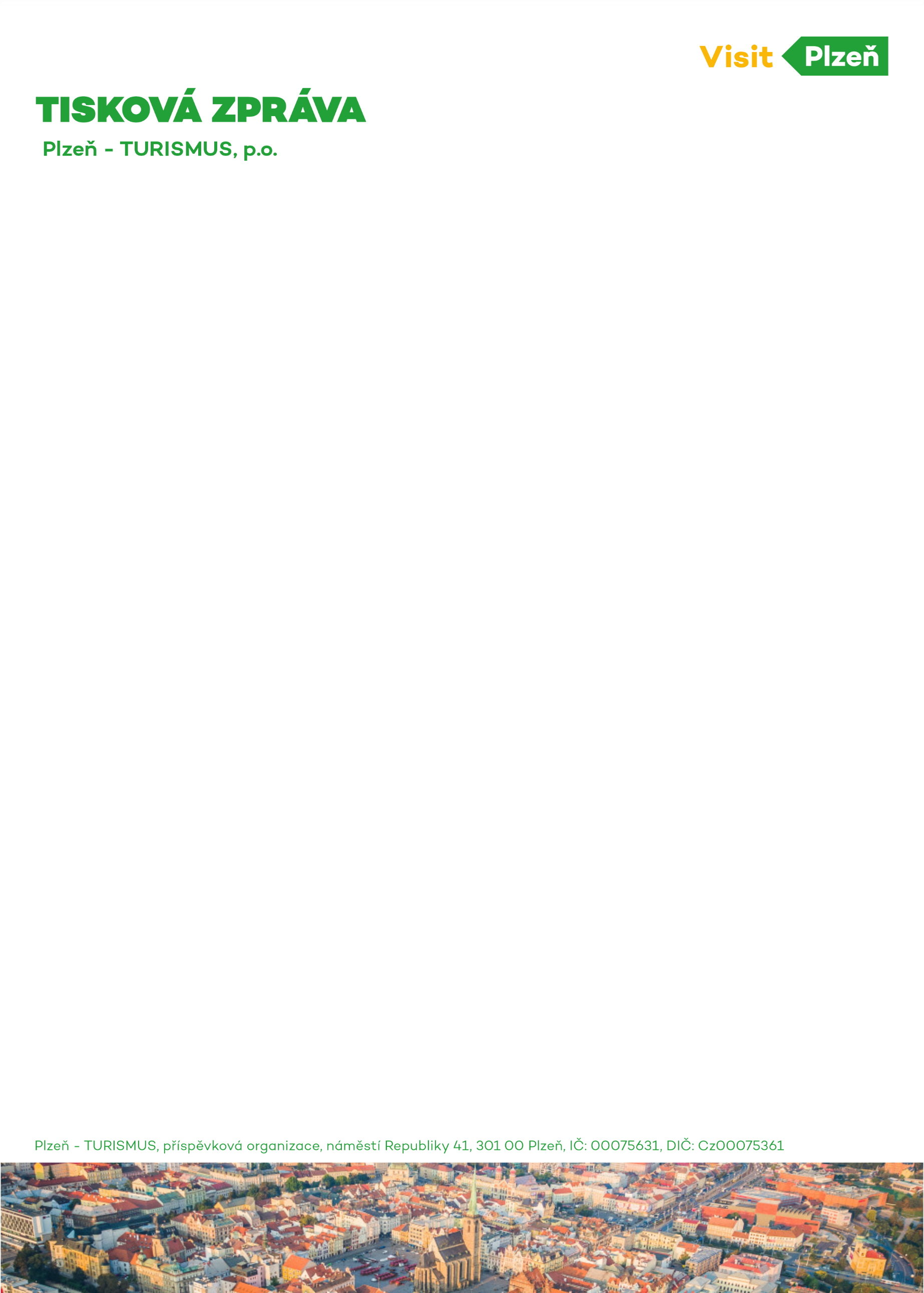
****

**Destinační kampaň Dejte Plzeň zabodovala v soutěži Velká cena cestovního ruchu**

**Plzeň (23. března): Letní destinační kampaň Plzně pro rok 2021 uspěla v 15. ročníku prestižní soutěže Velká cena cestovního ruchu, kterou pořádá společnost COT group. Kampaň *Dejte Plzeň. Doma už jste byli dost.,* připravenáměstskou příspěvkovou organizací Plzeň-TURISMUS,získala druhé místo v kategorii Nejlepší jednotná kampaň.**

V pátek 18. března 2022 byly již popatnácté oceněny nejvýznamnější počiny na poli turismu v České republice. Jedním z těch oceněných je také zastřešující destinační kampaň pro domácí cestovní ruch. kterou pod značkou Visit Plzeň připravila organizace destinačního managementu Plzeň - TURISMUS, p. o. ve spolupráci s dalšími partnery v destinaci, Plzeňským Prazdrojem, DinoParkem, ZOO Plzeň, Techmania Scentrem centre a kulturním prostorem DEPO2015. Tyto turistické cíle se také objevily na hlavních vizuálech.

Čím kampaň zaujala porotu složenou z odborníků na cestovní ruch, marketingovou komunikaci, grafiku a ekologii, která posuzovala celkem 52 produktů, kampaní a dalších počinů od 35 přihlašovatelů, což je do počtu přihlášených projektů Velké ceny cestovního ruchu rekordní?

Počtem přihlášených projektů byl 15. ročník Velké ceny cestovního ruchu rekordní – poroty složené z odborníků na cestovní ruch, marketingovou komunikaci, grafiku či ekologii posuzovaly celkem 52 produktů, kampaní a dalších počinů od 35 přihlašovatelů.¨

„Plzeňskou“ kampaň porota ohodnotila takto: Profesionální grafické zpracování s přiměřeným množstvím textu, atraktivními fotografiemi a výstižným sloganem zaujme příjemným, nenásilným způsobem díky svému originálnímu pojetí v lokálním rozměru. Kampaň apelující na lidi, aby si uvědomili, že trávení času převážně doma skutečně není normální (přestože to tak mnoho z nich v důsledku pandemické situace vnímá), nechybí nápad v podobě "půlení" obrázků skvěle evokující "bylo" a "může být/bude", děti rozhodně dokáže zaujmout a rodiče inspirovat k návštěvě Plzně; na základě různorodých tipů i vícedenní; kampaň navíc na fotkách připomíná, že lidé jsou po měsících lockdownů otrávení a bez nálady, kdežto návštěva Plzně je může osvěžit, moderní web, téměř denně příspěvky na fb

Vizuálně velice atraktivní ztvárnění kampaně s jasným poselstvím. Jediná výtka je v lehkém rozporu mezi headlinem kampaně odkazujícím k pivu a cílové skupině rodin s dětmi, ale i to může fungovat při zachování povědomí o tom, že rozhodnutí cestovat dělají rodiče. Zvolený mediamix ne zcela odpovídal cílové skupině, resp. mohl být užší a tím posílit přesnost cílení.

Letní destinační kampaň *Dejte Plzeň. Doma už jste byli dost*. se objevila na billboardech, plakátech v metru, TV, radiu, printu, na sociálních sítích i jako bannerová kampaň cílila na tuzemské publikum, konkrétně na cílové skupiny rodiny s dětmi a tzv. požitkáře. Autorem kreativního konceptu a grafiky je studio BREISKY, produkci zajištovalo studio She&Co.

vzešla spolupráci se studiem BREISKY

**Vítězové prestižní soutěže Velká cena cestovního ruchu byli vyhlášeni poprvé v průběhu veletrhů Holiday World a Region World. A to v tradičních kategoriích Nejlepší jednotná kampaň, Nejlepší turistický produkt a Nejlepší elektronický projekt, novinkou byla kategorie Nejlepší udržitelný projekt v cestovním ruchu.**

Patnáctý ročník soutěže organizované agenturou COT group byl v několika ohledech přelomový. „Po loňském ročníku, který se v důsledku proticovidových opatření odehrál v online režimu, jsme se s radostí vrátili k tradiční formě slavnostního ceremoniálu,“ uvádí jednatelka COT group **Eva Frindtová** a přidává hlavní novinku letošního ročníku: *„I v cestovním ruchu hraje čím dál větší roli fenomén udržitelnosti, proto jsme se mu rozhodli věnovat jednu ze soutěžních kategorií. A zájem soutěžících nám potvrdil správnost tohoto rozhodnutí.“*

Na nedostatek práce si ale nemohli odborní porotci stěžovat ani v dalších třech kategoriích. Počtem přihlášených projektů byl 15. ročník Velké ceny cestovního ruchu rekordní – poroty složené z odborníků na cestovní ruch, marketingovou komunikaci, grafiku či ekologii posuzovaly celkem 52 produktů, kampaní a dalších počinů od 35 přihlašovatelů.

Letos poprvé se spoluorganizátorem soutěže stala společnost ABF, pořadatel veletrhů Holiday World a Region World. Ceny vítězům proto byly předány v rámci zahajovacího ceremoniálu těchto tradičních veletrhů cestovního ruchu, které se konají v termínu 18.-20. března v areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech. **Martin František Přívětivý**, generální ředitel a místopředseda představenstva pořadatelské společnosti ABF, říká: *„Je nám velkou ctí, že jsme mohli spojit síly s COT group na organizaci této prestižní soutěže. Počet a kvalita přihlášených projektů jsou pro mne osobně signálem, že byť byl covidem postižen ze všech oborů nejvíc, má cestovní ruch v Česku silné kořeny.“*

Vítězové Velké ceny cestovního ruchu 2021/2022

Vítězem kategorie **Nejlepší jednotná kampaň** se stala Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj za kampaň „Dovolená? V Karlovarském kraji!“. U kampaně představující 8 hlavních atraktivit Karlovarského kraje a lákající tuzemské návštěvníky ke strávení dovolené právě v této části Česka porota ocenila výborně zpracované vizuální materiály s nápaditou grafikou doplněné o skvělý obsahový marketing. Velmi dobře byl podle porotců zvolen mediamix a o kvalitě kampaně svědčí i dosažené výsledky.

Zmíněná krajská organizace destinačního managementu přihlásila podle porotců do soutěže i **nejlepší turistický produkt**. Ve stejnojmenné kategorii zvítězil produkt nazvaný Cesta za pivem Karlovarským krajem, který vznikl s cílem podpořit specifickou lokální gastro produkci a  propojit ji do oblasti cestovního ruchu. Podle porotců jde o zajímavě zpracovanou podporu lokálních pivovarů, která má za cíl rozvinout nový segment cestovního ruchu. I v tomto případě se uznání poroty mimo jiné dočkal i zvolený mediamix.

V nové kategorii **Nejlepší udržitelný projekt** se porotě nejvíce líbil počin nazvaný Kraj blanických rytířů, který do soutěže přihlásil spolek téhož jména. Cílem projektu je podpora cestovního ruchu na Podblanicku na základě myšlenky udržitelného cestovního ruchu a propojování aktérů cestovního ruchu. Porota ve svém hodnocení mimo jiné uvedla, že se jedná o „komplexní přístup dokládající, že jde udržitelný projekt s jasnou vizí a mnoha součástmi realizace.“ Projekt dle hodnotitelů vyniká skvěle nastavenou spoluprací mezi všemi subjekty, která je základním předpokladem udržitelného rozvoje.

Jako **nejlepší elektronický projekt** byl v poslední kategorii vyhlášen „1. Online famtrip aneb virtuální tour po jižní Moravě“ přihlášený Brno Convention Bureau. Šlo o historicky první poznávací cestu v České republice převedenou do online prostředí, která byla uspořádána během první vlny pandemie covidu-19 na podporu subjektů v Jihomoravském kraji. Porotu oslovilo hezky zpracované virtuální studio i příjemné vystupování moderátorů, projekt jako takový označili za „efektivní, inspirativní a inovativní v možnosti propojení partnerů v době pandemie covidu-19“. Ocenili naprosto unikátní využití příležitosti zvoleného online nástroje, spolupráce všech hráčů a impulzu Centrály cestovního ruchu Jižní Morava s využitím nástrojů Czechtourism.

Kromě řádných ocenění pro projekty, které se umístily na stupních vítězů jednotlivých kategorií, byly předány i speciální ceny COT group, ABF a CzechTourism. Kompletní přehled výsledků najdete v přiložené tabulce. Skleněné trofeje pro vítěze vyrobila sklárna Rückl.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**O soutěži:**

Velká cena cestovního ruchu upozorňuje na nové počiny a má napomoci pracovníkům státní správy i soukromým subjektům působícím v tomto oboru při vytváření nových produktů a jejich marketingu. Tuto soutěž tradičně organizuje společnost COT group, v 15. ročníku se spoluorganizátorem stala společnost ABF. Partnerem byla agentura CzechTourism.

Zážitkový program Plzeňské hotelové noci připravila městská příspěvková organizace Plzeň-TURISMUS společně s plzeňskými hoteliéry a zástupci turistických cílů na podporu městského turismu, který covid velmi negativně ovlivňuje poslední dva roky*. „Za trvání pandemie registruje Plzeň 60% propad v počtu turistů, kteří ve městě přenocují. V hlavní letní sezóně se ale podařilo přilákat české turisty a loňské léto bylo dokonce silnější než to předchozí, “* uvedla Zuzana Koubíková, ředitelka organizace Plzeň-TURISMUS.

*„V posledních dvou letech cílíme zejména na domácí návštěvníky, na příjezd zahraničních turistů stále spoléhat nemůžeme. Abychom podpořili naše partnery v turismu, připravili jsme s jejich přispěním projekt Plzeňské hotelové noci, který do Plzně láká nejen Čechy z okolních i vzdálenějších krajů, ale také místní. Ty hoteliéři zvou na speciální degustační menu. Mnoho Plzeňanů považuje hotely za zařízení jen pro turisty, což bychom chtěli změnit. Zajít si s rodinou na tematický brunch, relaxovat v hotelovém wellnessu, nebo dát děti k babičce, ubytovat se v hotelu a být turistou ve vlastním městě, to je příjemné,“* doplnila Koubíková.

#### Součástí zvýhodněných pobytových balíčků na jednu nebo dvě noci s řadou dalších benefitů jsou také volné vstupenky do celé řady zajímavých plzeňských turistických cílů. V rámci pobytového balíčku se návštěvníci zdarma podívají do Loosových interiérů, obou výstavních síní Západočeské galerie v Plzni, Pivovarského muzea a muzea [Patton Memorial Pilsen](https://www.visitplzen.eu/lokalita/patton-memorial-pilsen/) a získají 25% slevu na prohlídku [Plzeňského Prazdroje](https://www.visitplzen.eu/lokalita/plzensky-prazdroj/).

#### *„Chystáte se do Plzně na dlouho plánovaný výlet? Chcete pozvat vzdálenou rodinu, kterou na gauči neubytujete? Plánujete romantický víkend, nebo jen chcete ochutnat čtyřchodové menu v některém z plzeňských hotelů? Pak určitě zkuste Plzeňské hotelové noci, kdy se ubytujete za zvýhodněnou cenu, a ještě se zdarma podíváte na mnoho zajímavých turistických cílů v Plzni,“ doplnila Anna Gaierová* z organizace Plzeň-TURISMUS, která má projekt Plzeňské hotelové noci na starosti.

Do projektu Plzeňské hotelové noci jsou zapojeny hotely Avenue Pallova 28, Courtyard by Marriott Pilsen, Hotel Central, Hotel Continental, Hotel Panorama, Hotel Plzeň, Hotel Trend, Hotel U Pramenů, Hotel Victoria, Hotel a restaurace Green Gondola, Ibis Hotel Plzeň, Parkhotel Plzeň, Penzion U Salzmannů, PRIMAVERA Hotel & Congress centre, Purkmistr – Pivovarský dvůr Plzeň, Vienna House Easy Pilsen a Wellness Penzion U Gigantu.

Více informací na [www.plzenskehotelovenoci.cz](http://www.plzenskehotelovenoci.cz).

**Kontakt pro média:   
Petra Vomelová**

[vomelova@plzen.eu](mailto:vomelova@plzen.eu)

**+420 607 280 064**

**Seznam zapojených hotelů:**

**Avenue Pallova 28**

Příjemné ubytování v komfortně zařízeném čtyřhvězdičkovém hotelu v srdci Plzně, vedle parku Mlýnská strouha a 600 m od Doosan Arény, kde sídlí plzeňský fotbalový klub Viktoria Plzeň. Moderní hotel je vybaven různými typy pokojů o velikosti až 55 m2. Dále disponuje lobby barem a nabízí bufetové snídaně.

**Courtyard by Marriott Pilsen**

Komfortní ubytování v centru města, pár minut od náměstí Republiky. Luxusně vybavené pokoje a apartmány. Důraz na business klientelu a náležitě vybavené pokoje. Fitness centrum v 6. patře s krásným výhledem na město.

**Green Gondola**

Nedaleko náměstí Republiky, v klidné části u Mlýnské strouhy, které se přezdívá plzeňské Benátky. Hotel disponuje dvaceti pokoji. Restaurace nabízí českou a mezinárodní kuchyni, ale i raw a paleo pokrmy. Relaxace ve wellness s privátní saunou a vířivkou.

**Hotel Central**

Přímo na náměstí Republiky, původní Arnoldovský dům, později hostinec, který navštěvovali městští radní a další vznešení hosté. Původní budova byla zbourána a vznikl zde nový hotel Ural, později hotel Central. Nabízí wellness se saunou, párou a vířivkou. Na střeše je café bar Terraza s krásným výhledem.

**Hotel Continental**

Hotel s více než stoletou historií v centru města ukrývá tajemství původních majitelů. Ubytování ve stylově zařízených pokojích s dobovým nábytkem, ve kterých nocovaly známé osobnosti jako Marlene Dietrich nebo Gérard Depardieu. Restaurace a kavárna s nádechem první republiky.

**Hotel Panorama**

Nově zrekonstruovaný rodinný hotel vhodný pro služební cesty, rodiny s dětmi a turisty v příjemné lokalitě u Košuteckého jezírka a přírodního parku. Restaurace s venkovní terasou a výhledem na panorama města. Součástí je wellness centrum – pára, sauna, hydromasážní vany.

**Hotel Plzeň**

Tříhvězdičkový hotel, vzdálen 5 minut pěšky od centra města. Disponuje celkem 38 pokoji a apartmány. Restaurace nabízí snídaně, součástí objektu je pizzerie Massimo a Gepard Burger.

**Hotel Trend**

Klidný rodinný hotel nedaleko centra města nabízí ubytování v pokojích až pro šest osob. Snídani je možné si užít na terase s výhledem na město. V těsné blízkosti hotelu je zábavní a nákupní centrum Plaza, multikino a mnoho restaurací.

**Hotel U Pramenů**

Vznikl přestavbou původního rodinného sídla z roku 1870. Klidná lokalita, snadná dostupnost do historického centra. Moderní design hotelu se prolíná s původní architekturou 19. století. Součástí je restaurace s možností degustace vína, venkovní dětské hřiště, finská sauna a hydromasáž.

**Hotel Victoria**

Komfortní ubytování vzdálené 10 minut od centra ve zrekonstruovaném měšťanském domě z počátku 20. století. Hotel disponuje 61 pokoji a apartmány, součástí je restaurace a bar. Hosté mají k dispozici fitness, saunu a masáže. Nachází se zde i dobíjecí stanice pro elektromobily.

**Ibis Plzeň**

Hotel v průmyslové zóně Borská pole nedaleko dálnice D5. Centrum vzdáleno 10 minut autem, 15 minut MHD. Důraz na komfort a plnohodnotný spánek - 130 odhlučněných pokojů se speciálními postelemi. K dispozici je hotelová restaurace, terasa se zahradou a minigolfem a lobby bar.

**Parkhotel Congress Center Plzeň**

Hotel a významné kongresové centrum nedaleko Borského parku, vzniklo na místě původního golfového hřiště. Nabízí ubytování ve 150 pokojích. Hosté mají k dispozici restauraci a lobby bar a další doplňkové služby jako fitness a privátní wellness centrum (vířivka, sauna, pára) či 11 tenisových kurtů.

**Penzion U Salzmannů**

Penzion se nachází v historickém jádru města, 30 m od náměstí Republiky, ve zrekonstruované budově ze 17. století. Od roku 1637 zde funguje restaurace, nejstarší v Plzni, která vaří českou kuchyni i místní speciality a nabízí k nim nepasterizované pivo Pilsner Urquell.

**PRIMAVERA Hotel & Congress centre**

Rodinný hotel a kongresové centrum na okraji Plzně, v klidné městské čtvrti Plzeň – Bručná, nedaleko hradu Radyně. Disponuje 94 pokoji i restaurací s letní terasou a vinárnou. Nedaleko se nachází nákupní centrum Olympia s multikinem Cinestar.

## **Purkmistr** – **Pivovarský dvůr Plzeň**

## V městské části Černice, v prostředí vesnické návsi, se nachází minipivovar a hotel Purkmistr. Hosté mohou zajít na prohlídku pivovaru a užít si pivní lázně (koupele, masáže, wellness). Ubytování ve 32 pokojích, restaurace s autentickými měděnými kotli na vaření piva. Možnost ochutnávky čerstvě načepovaného piva Purkmistr.

**Vienna House Easy Pilsen**

Moderní městský hotel přímo naproti plzeňského pivovaru, nedaleko hlavního nádraží i centra města. Ubytování ve 144 komfortně zařízených pokojích a apartmánech. Slunná restaurace Sunlight a stylový lobby bar s krbem, dále fitness & wellness klub se saunou, parní saunou a masážemi.

**Wellness Penzion U Gigantu**

V klidné okrajové části Plzně, necelé 3 km od centra města. Nabízí různé typy ubytování, možnost snídaně v restauraci mimo objekt. Hosté mají dále k dispozici wellness – soukromou finskou saunu, infrasaunu a hydromasážní vany.