



Visit  Plzeň

Akční plán pro rok 2024

Plzeň - TURISMUS, p. o.

www.visitplzen.eu

Akční plán stanovuje priority v oblasti rozvoje destinace a hlavní marketingové aktivity Plzeň – TURISMUS pro rok 2024. Naplňuje dlouhodobou Strategii rozvoje cestovního ruchu v destinaci Plzeň na období 2024–2028.

Aktivity pro rok 2024 jsou plánovány v návaznosti na činnost organizace v předchozích obdobích, zároveň zohledňují výstupy návštěvnických průzkumů a sběru dat realizovaných v letech 2022 a 2023.

● 1. Rozvoj destinace

Aktivita	Popis	Termín realizace
Podání žádosti a administrace projektu z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech 2024	Žádost o dotaci na projekt „Marketingová podpora destinace Plzeň 2024“. Celková výše nákladů na projekt je 2 650 000 Kč. Z projektu bude podpořen tisk nové řady propagačních materiálů, destinační kampaň pro domácí cestovní ruch, školení pracovníků DMO a partnerů, monitoring geolokačních dat, produkce fotografií a videí, PR, inzerce a překlady.	Podání žádosti: únor Realizace akcí, které jsou součástí projektu: rok 2024 + monitoring geolokačních dat v roce 2025
Právní analýza vzniku fondu cestovního ruchu destinace Plzeň	Reakce na státní politiku řízení cestovního ruchu a podmínky certifikace DMO, analýza vzniku fondu, konzultace s městem Plzeň a partnery.	leden–prosinec
Aktualizace a doplnění MIOS o nové prvky	Příprava a realizace soutěže na doplňující informační a orientační prvky, konzultace s partnery, uzavření smlouvy s vítězným dodavatelem.	leden–prosinec
Revize metodiky měření geolokačních dat, výběrové řízení na rok 2025	Revize metodiky ve smyslu zpřesnění kritérií pro zjištění počtu turistů a jednodenních návštěvníků (opakovanost návštěvy), příprava a realizace výběrového řízení na dodavatele měření geolokačních dat pro rok 2025.	leden–červen
Analýza návštěvnosti Slavností svobody	Měření návštěvnosti akce prostřednictvím geolokačních dat – zadání zakázky, realizace a vyhodnocení.	květen–červen
Sběr dat v turistických cílech	Nastavení metodiky sběru dat o návštěvnicích turistických cílů pro zjištění, jaký je poměr mezi místními a turisty/návštěvníky z jiných krajů ČR, příp. ze zahraničí.	květen–říjen
Návštěvnický průzkum	Dotazníkový průzkum zaměřený na profil návštěvníka, motivaci k návštěvě destinace. Průzkum v terénu (TC, ubytovací zařízení a TIC) a online.	květen–říjen

Rozvoj MICE cestovního ruchu	Spolupráce s Plzeňským krajem na Pilsen Region Convention Bureau. Sběr dat od provozovatelů kongresových kapacit, seznámení partnerů s PRCB.	leden-prosinec
Zapojení do odborných členských organizací a pracovních skupin	Členství Plzeň – TURISMUS v Sdružení turistických oblastí ČR – aktivní zapojení do diskuse o řízení CR v Česku, účast na jednáních sdružení, připomínkování podkladů pro kategorizaci DMO a nový systém financování CR.	leden-prosinec

● 2. Partnerská spolupráce

Aktivita	Popis	Termín realizace
Vzdělávací aktivity pro partnery	Školení pro partnery Plzeň – TURISMUS (pracovníky turistických cílů, provozovatele ubytování a gastro služeb, pracovníky infocenter a průvodce): - Využití AI v destinačním marketingu - Focení mobilem - Soft skills pro pracovníky infocenter	leden-prosinec
Setkání aktérů cestovního ruchu	Tradiční setkání partnerů u příležitosti zhodnocení turistické sezony a plánu na rok 2025.	říjen
Komunikace s členy partnerské platformy	Pravidelné informování partnerů o plánovaných aktivitách, zasílání kalendáře akcí a novinek z destinace. Pravidelné poskytování dat o cestovním ruchu a přehledů marketingových aktivit.	leden-prosinec
Revize dohod o partnerství	Revize existujících dohod o partnerství a jejich nahrazení novými dohodami, které konkrétněji nastaví oblasti spolupráce, vzájemnou podporu v oblasti rozvoje destinace a marketingu i spolupráci s TIC. - Dohody o partnerství s provozovateli turistických atraktivit - Dohody o partnerství s poskytovateli ubytování (HUZ), které mj. nastaví podmínky provizního prodeje služeb partnera a Plzeň – TURISMUS - Memoranda o spolupráci s obcemi v destinaci (aktualizace, uzavření nových dohod, navázání partnerství s novými obcemi - rozšíření destinace Plzeň)	leden-prosinec

● 3. Produkty cestovního ruchu a partnerské projekty

Aktivita	Popis	Termín realizace
Industry Open		
Rozvoj industriální stezky ve spolupráci s partnery	Navazování partnerství s novými subjekty, spolupráce s Plzeňským krajem a partnery v regionu. Distribuce tištěného průvodce do partnerských lokalit, sběr informací a novinek od partnerů.	leden-prosinec
Program stezky Industry Open na turistickou sezonu	Příprava programu ve spolupráci s partnery, komunikace akcí v průběhu turistické sezony. - Komentované prohlídky - Zážitekové výlety - Běžně nepřístupná místa	duben-říjen
Partnerské projekty		
Plzeňské hotelové noci	Realizace ročníku 2024 v lednu-březnu: Spolupráce se zapojenými ubytovateli a turistickými cíli, distribuce Turistických karet, komunikace s klienty. Po realizaci akce bude zorganizováno setkání s partnery a vyhodnocení letošního ročníku. Příprava ročníku 2025 začne v průběhu podzimu.	ročník 2024: leden-duben příprava ročníku 2025: září-prosinec

● 4. Turistická informační centra Visit Plzeň

Obě pobočky Turistického informačního centra Visit Plzeň budou i v roce 2024 na základě dohody s Plzeňským krajem poskytovat informační servis nejen pro destinaci, ale pro celý region. Před zahájením hlavní turistické sezóny bude provedena revize a navazující aktualizace distribuční sítě propagačních tiskovin v destinaci.

Aktivita	Popis	Termín realizace
Interiérové úpravy TIC na náměstí Republiky	Výměna oken a dveří Císařského domu a navazující úpravy interiéru TIC – změna směru toku návštěvníků z důvodu přemístění hlavního vchodu.	březen-prosinec
Komentované prohlídky města	V průběhu sezony bude tým průvodců TIC zajišťovat komentované prohlídky města a partnerských turistických cílů pro individuální návštěvníky i skupiny.	duben-prosinec

● 5. Marketing

Podobně jako v uplynulých čtyřech letech bude zastřešující destinační kampaň pro hlavní turistickou sezonu klást důraz na oslovení domácích návštěvníků. V souladu se současnými marketingovými trendy bude těžiště kampaně v online prostředí (využití sociálních sítí, placená prezentace), na které naváží další kampaňové aktivity (PR, OOH, inzerce...). Hlavními cílovými skupinami destinační kampaně jsou Požitkáři a Rodiny s dětmi. Geografické cílení bude na základě dat získaných při vyhodnocování předchozích kampaní vedle okolních krajů zaměřeno také na Jihomoravský a Moravskoslezský kraj.

Aktivita	Popis	Termín realizace
Marketingové kampaně		
Kampaň Plzeňské hotelové noci	Marketingová kampaň zaměřená na propagaci akce Plzeňské hotelové noci a komunikaci turistické nabídky destinace v mimosezóně. Online kampaň – sociální sítě, videa na Aktuálně.cz, inzerce a PR.	ročník 2024: leden–březen ročník 2025: prosinec–březen
Destinační kampaň pro hlavní turistickou sezonu	Kampaň navazující na koncept z roku 2023 (Zaostří na Plzeň) zaměřená na podporu domácího cestovního ruchu. Kampaň proběhne zejména v online prostoru s hlavním důrazem na sociální sítě, budou využity outdoorové plochy v pražském metru, bude doplněna o influencer marketing, inzerce a PR.	příprava kampaně: březen–květen realizace: květen–říjen
Destinační kampaň v Bavorsku	Kampaň na sociálních sítích, využití konceptu hlavní destinační kampaně s důrazem na témata vhodná pro komunikaci v Bavorsku.	květen–září
Adventní kampaň	Propagace destinace v mimosezóně, pozvánka na adventní trhy a akce. Kampaň na sociálních sítích, příp. s využitím PR.	říjen–prosinec
Další komunikační aktivity		
PR, prezentace a propagace destinace s využitím veškerých komunikačních kanálů	Spolupráce s PR agenturou, vlastní PR, komunikace stěžejních témat. Více viz Dlouhodobé marketingové aktivity organizace	leden–prosinec
Spolupráce s influencery	Vytipování vhodných influencerů a realizace spolupráce v průběhu turistické sezony.	duben–říjen
Press tripy	Šest hromadných press tripů v průběhu roku pro novináře z různých zemí ve spolupráci s agenturou CzechTourism a Plzeňským krajem. Hromadný press trip pro české novináře před začátkem turistické sezony.	leden–prosinec
Veletřhy cestovního ruchu	Účast na tuzemských a zahraničních veletrzích a prezentačních akcích: - f.re.e Messe München - Dovolená Ostrava - IMM Berlin - Holiday World & Region Worls Praha - Ferien-Messe Wien - Travel Trade Day	leden–prosinec

Produkce nových kampaňových fotografií a videí pro sociální sítě	Pořízení fotografií a videí pro doplnění fotobanky Visit Plzeň a využití v rámci destinační kampaně na sociálních sítích	duben–prosinec
SmartGuide	Průběžná aktualizace a rozšiřování obsahu aplikace, zveřejňování tematických tras.	leden–prosinec
Revize vizuálního stylu Visit Plzeň		
Implementace vizuálního stylu napříč komunikačními kanály	Nový layout newsletteru Visit Plzeň, šablony pro sociální sítě, korporátní komunikace.	duben–září
Nová řada tiskovin	Tvorba tří nových turistických materiálů ve třech jazykových mutacích: - Miniprůvodce - Průvodce pro rodiny s dětmi - Výlety z Plzně	leden–říjen
Cyklomapy	Zajištění tisku cyklomapy okolí Plzně a plánu města pro prodej v Turistických informačních centrech Visit Plzeň.	duben–červen
Online komunikace a weby		
Redesign webu Visit Plzeň	Dokončení redesignu hlavního turistického portálu www.visitplzen.eu , tvorba a aktualizace obsahu, zveřejnění webu	duben–červenec

Dlouhodobé marketingové aktivity organizace

- Propagace destinace prostřednictvím standardních komunikačních kanálů pod značkou Visit Plzeň
- Hlavní turistický portál www.visitplzen.eu ve třech jazykových mutacích (CZ, EN, DE)
- Newsletter Visit Plzeň (1x měsíčně)
- Komunikace na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube. Podpora tvorby uživatelského obsahu s označením profilů Visit Plzeň, hashtagu #visitplzen.
- PR a press tripy: budování pozitivního obrazu Plzně jako atraktivní destinace
- Propagace hlavních akcí s turistickým potenciálem napříč komunikačními kanály
- Poskytování fotografií a videí destinace partnerům pro jejich využití
- Vyhodnocování a optimalizace marketingových aktivit
- Sdílení výsledků kampaní a přehledu marketingových aktivit s partnery