

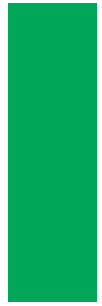
Strategie rozvoje cestovního ruchu v destinaci Plzeň na období 2024–2028

Analytická část



Obsah

I. Základní údaje o destinaci Plzeň	1
II. Nabídka cestovního ruchu	3
Kultura a památky	3
Plzeň pro děti	4
Gastronomie a pivo	4
Industriální turismus	5
III. Infrastruktura cestovního ruchu	6
IV. Aktuální trendy a poptávka cestovního ruchu Plzně	7
V. Systém řízení cestovního ruchu	13
Kategorizace DMO	14
Systém řízení cestovního ruchu – komparace	14
VI. SWOT Analýza – cestovní ruch v Plzni	16



Základní údaje o destinaci Plzeň

Plzeň je se 181 tisíci obyvateli čtvrtým největším městem v České republice a metropolí Plzeňského kraje. Jako silné průmyslové, obchodní, kulturní a správní centrum zaujímá v západní části Čech výrazné dominantní postavení.

Historie města

Město Plzeň (původně Nová Plzeň) bylo založeno českým králem Václavem II. roku 1295 na soutoku řek Radbuzy, Mže, Úhlavy a Úslavy. Od počátku se stalo důležitým obchodním střediskem na významné křižovatce cest do sousedního Německa. Největší rozvoj města spadá do období industrializace v 19. století, kdy byly založeny známé průmyslové giganty – strojírenský komplex Škoda a Plzeňský Prazdroj. Historické jádro města bylo v roce 1989 prohlášeno městskou památkovou rezervací. V roce 2015 se Plzeň stala Evropským hlavním městem kultury.

Dopravní dostupnost

Plzeň je důležitou dopravní křižovatkou. Hlavní význam má dnes dálnice D5 mezi Prahou a Norimberkem s dálničním obchvatem Plzně, další důležité silnice vedou do Písku, do Karlových Varů a Klatov. Velmi dobře dostupné je město také autobusem či vlakem. Plzeňské hlavní nádraží je klíčovou součástí plzeňského železničního uzlu, vychází odtud tratě na Prahu, České Budějovice, Klatovy, Domažlice, Cheb a Žatec. Samozřejmostí je i hustá síť městské hromadné dopravy s tramvajemi, trolejbusy a autobusy.

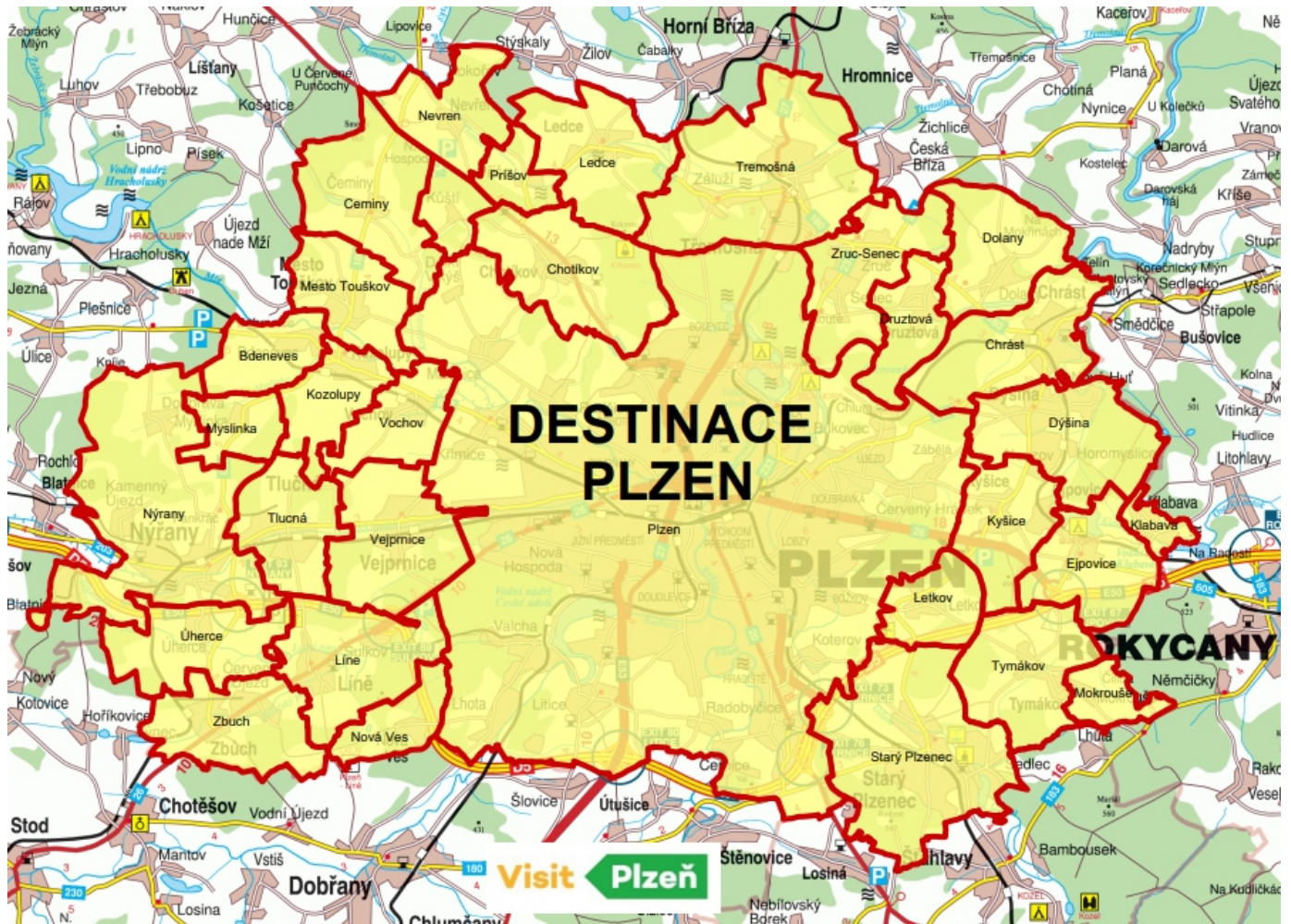
Obyvatelstvo

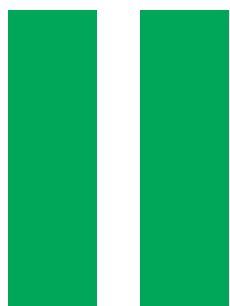
Vývoj počtu obyvatel Plzně byl díky rostoucímu průmyslu od poloviny 19. století poměrně výrazný. V současné době zde žije přibližně 181 tisíc obyvatel. Do města také denně dojíždí cca 35 tisíc lidí za prací i za studiem. Plzeň patří k městům s mírně rostoucím počtem obyvatel, což je mimo jiné ovlivněno větší nabídkou pracovních míst zejména ve zpracovatelském průmyslu. 64 % obyvatel je v produktivním věku, průměrný věk obyvatelstva je 42,9 roku.

Destinace Plzeň

Plzeň a obce v jejím okolí tvoří typickou destinaci městského cestovního ruchu s dostatečnou nabídkou trávení volného času. Kombinace památek, nabídky akcí, kvalitní gastronomie a nákupních možností činí z destinace Plzeň oblíbený cíl českých i zahraničních návštěvníků. Od roku 2019 je destinace Plzeň certifikovanou oblastní destinací cestovního ruchu dle Kategorizace organizací destinačního managementu.

Mapa destinace Plzeň:





Nabídka cestovního ruchu

Plzeň disponuje kvalitní nabídkou cestovního ruchu, která dle návštěvnického průzkumu provedeného v roce 2022 oslovuje zejména dvě hlavní cílové skupiny návštěvníků – rodiny s dětmi a požitkáři. Cílovou skupinou rodiny s dětmi jsou pro Plzeň rodiny zejména s menšími dětmi předškolního věku nebo žáky prvního stupně základních škol. Výhodou Plzně je vysoká koncentrace turistických atraktivit na malém území a krátká dochozí vzdálenost mezi nimi, což potvrzuje i vzájemná blízkost atraktivit, jako jsou Zoo Plzeň a DinoPark, Techmania Science Center nebo menší muzea pro rodiny s dětmi v centru města.

Cílovou skupinu požitkáři reprezentují návštěvníci cestující zpravidla v páru nebo ve skupinách přátel. Řadí se mezi ně osoby se spíše vyššími příjmy, které jsou zvyklé na zážitcích a službách v destinaci nešetřit, při plánování dovolené zohledňují kvalitní gastro nabídku a ubytovací služby. Požitkáře můžeme rozdělit na bezdětné ve věku do 35 let, nebo naopak prázdné hnízdo, tedy páry 45+, které již cestují bez dětí.

Nabídka destinace pro oblast leisure turismu je zde rozdělena do čtyř tematických okruhů, z nichž jsou zmíněny nejvýznamnější turistické atraktivity a jejich návštěvnost.

Kultura a památky

Název atraktivity	Popis	Návštěvnost 2022	Návštěvnost 2023
Katedrála sv. Bartoloměje	<ul style="list-style-type: none"> • národní kulturní památka • nejvyšší kostelní věž v Česku • Plzeňská madona (národní kulturní památka) 	Věž: 76 445 Interiér katedrály: 114 523	Věž: 75 261 Interiér katedrály: 150 000 (odhad)
Velká synagoga	<ul style="list-style-type: none"> • jedna z pěti největších synagog na světě • rabínský dům přístupný v rámci komentovaných prohlídek 	27 980	22 949
Západočeské muzeum v Plzni	<ul style="list-style-type: none"> • muzeum s šesti pobočkami v Plzni a Plzeňském kraji • největší dochovaná historická středověká zbrojnice v ČR 	Hlavní budova ZČM: 17 402	Hlavní budova ZČM: 22 235
Západočeská galerie v Plzni	<ul style="list-style-type: none"> • galerie s dvěma výstavními síněmi v Plzni • sbírkový fond přes 13 000 děl 	Výstavní síň Masné krámy a „13“: 31 605	Výstavní síň Masné krámy a „13“: 39 898
Prohlídkové trasy Visit Plzeň	<ul style="list-style-type: none"> • komentované prohlídky města, Velké synagogy, katedrály sv. Bartoloměje a další 	11 989	14 719

Plzeň pro děti

Název atraktivity	Popis	Návštěvnost 2022	Návštěvnost 2023
Zoologická a botanická zahrada města Plzně	<ul style="list-style-type: none"> pátá nejnavštěvovanější zoo Česka, která se chlubí největší pestrostí chovaných druhů unikátní propojení s botanickou zahradou 	512 682	496 685
DinoPark Plzeň	<ul style="list-style-type: none"> nejnavštěvovanější český DinoPark výhodná poloha v sousedství zoo a společná vstupenka 	197 625	198 321
Techmania Science Center	<ul style="list-style-type: none"> science centrum v bývalých halách Škodových závodů, propojení industriální tradice a neformálního vzdělávání 	124 686	164 089
Západočeské muzeum v Plzni – Muzeum loutek	<ul style="list-style-type: none"> prezentace českého loutkářství zapsaného na seznamu nemotného kulturního dědictví UNESCO 	24 849	28 996
Expozice pro děti v DEPO2015	<ul style="list-style-type: none"> dlouhodobé interaktivní expozice pro rodiny s dětmi v areálu DEPO2015 	11 479	26 354

Gastronomie a pivo

Název atraktivity	Popis	Návštěvnost 2022	Návštěvnost 2023
Plzeňský Prazdroj	<ul style="list-style-type: none"> jedna z nejnavštěvovanějších atraktivit v destinaci s bohatou historií sahající do roku 1842 několik prohlídkových tras (Pilsner Urquell, Gambrinus, Proud...) 	466 521	527 896
Bohemia Sekt	<ul style="list-style-type: none"> produkce nejoblíbenějších českých šumivých vín ve Starém Plzenci 	12 556	16 600

Industriální turismus

Název atraktivity	Popis	Návštěvnost 2022	Návštěvnost 2023
DEPO2015	<ul style="list-style-type: none"> konverze bývalého depa dopravních podniků, dnes kreativní zóna a místo konání kulturních akcí a výstav 	141 479	189 000
Plzeňský Prazdroj	<ul style="list-style-type: none"> jedna z nejnavštěvovanějších atraktivit v destinaci s bohatou historií sahající do roku 1842 několik prohlídkových tras (Pilsner Urquell, Gambrinus, Proud...) 	466 521	527 896
Bohemia Sekt	<ul style="list-style-type: none"> produkce nejoblíbenějších českých šumivých vín ve Starém Plzenci 	12 553	16 600
Industry Open	<ul style="list-style-type: none"> produkt industriálního cestovního ruchu, který zpřístupňuje technické památky a živé provozy návštěvníkům komentované prohlídky Vodárny Plzeň, Plzeňských městských dopravních podniků, ZEVO Plzeň, speciální trasy Plzeňského Prazdroje, výlety historickým autobusem a další 	cca 1 200	cca 1 000



Infrastruktura cestovního ruchu

Ubytovací zařízení

Na území destinace Plzeň bylo v roce 2022 evidováno 68 hromadných ubytovacích zařízení s celkovou kapacitou 2 487 pokojů, 5 281 lůžek a 175 míst pro stany a karavany. Hromadná ubytovací zařízení musí disponovat na rozdíl od individuálních ubytovacích zařízení alespoň 5 pokoji a 10 lůžky a patří k nim hotely, penziony, turistické ubytovny, chatové osady, kempy a ostatní.

Nabídka sdíleného ubytování prostřednictvím serverů Airbnb, Booking a dalších v posledních letech v Plzni výrazně vzrostla. Síť Airbnb nabízela 120 možností ubytování. Některá HUZ disponují rovněž kongresovými sály, celková kapacita kongresových prostor v Plzni je přes 4 000 osob.

Dopravní infrastruktura

Plzeň disponuje propracovaným systémem městské veřejné dopravy. Mezi pozitiva Plzně patří rovněž výborné napojení na silniční síť ČR (dálnice D5) a dobré autobusové a vlakové spojení s ostatními městy ČR. Důležitým aktuálním projektem je přesun autobusového terminálu pro meziměstské linky k hlavnímu vlakovému nádraží a vybudování nového moderního dopravního uzlu s atraktivními obchodními prostory.



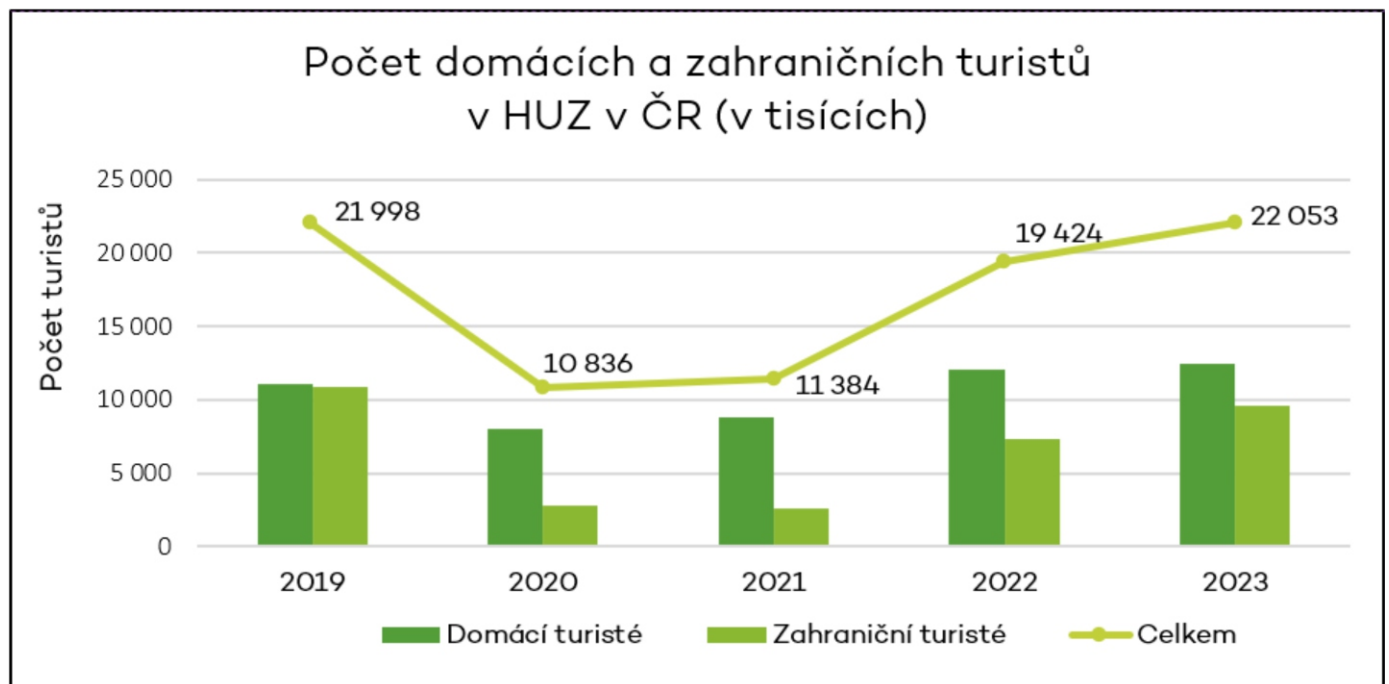
**Aktuální trendy
a poptávka
cestovního ruchu
Plzně**

Cestovní ruch je celosvětově jedním z nejdůležitějších ekonomických odvětví s významnými dopady na ekonomickou výkonnost a zaměstnanost. Význam turismu roste zejména na lokální úrovni, kdy je na mnoha místech jediným ekonomickým nástrojem rozvoje s významnými regionálními dopady. V České republice se podíl cestovního ruchu na tvorbě HDP během pandemie koronaviru propadl na 1,55 %, v roce 2022 se obor postupně zotavoval, podíl stoupl na 2,22 %. Cestovní ruch v ČR vytváří přibližně 225 tisíc pracovních míst (tvoří tak přes 4 % zaměstnaných osob i celkového počtu pracovních míst).

Zdroj: Satelitní účet cestovního ruchu 2022 (ČSÚ, 2024)

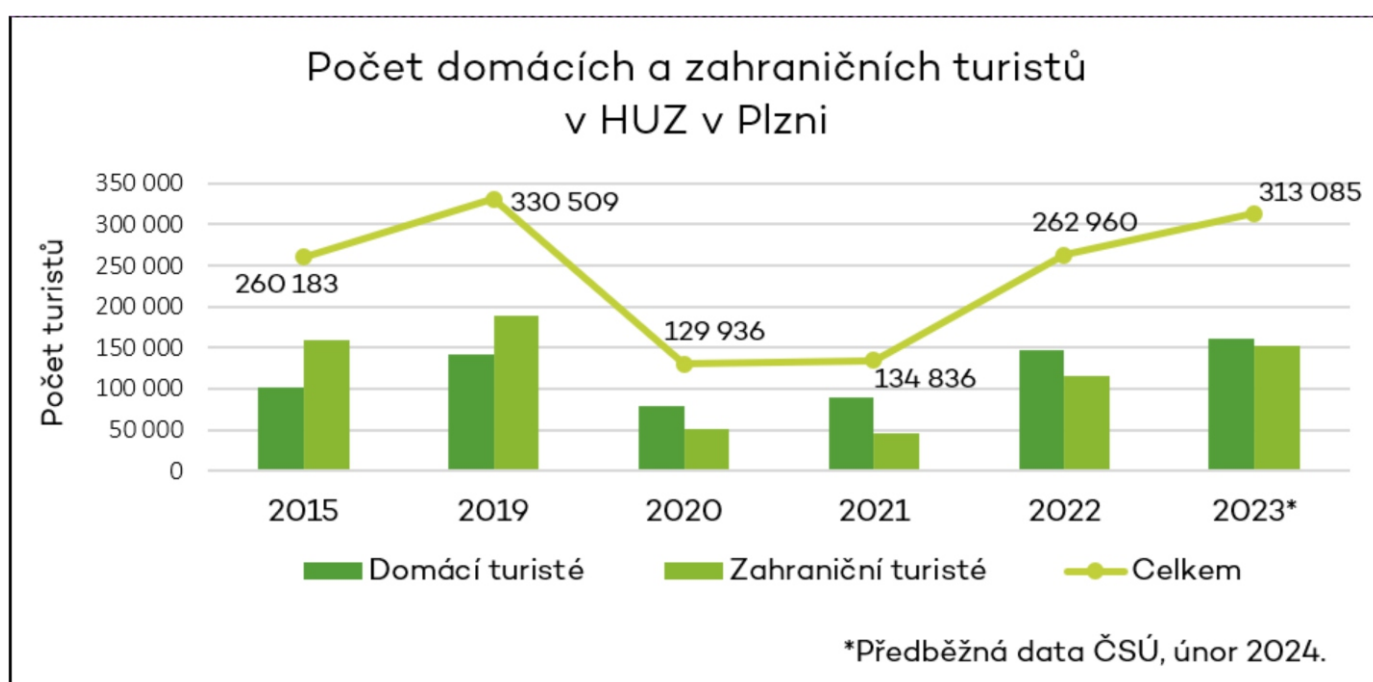
Počet domácích a zahraničních turistů v HUZ v ČR a městě Plzeň

Vývoj počtu turistů v Česku, stejně jako v celém světě, v posledních pěti letech ovlivnila pandemie onemocnění Covid-19. Do roku 2019 byl obecně trend příjezdového i domácího cestovního ruchu stoupající. V roce 2020 došlo k zásadnímu propadu v návštěvnosti, zejména pak v příjezdovém



Zdroj: ČSÚ

Poměr domácích a zahraničních návštěvníků ČR byl v roce 2019 vyvážený. Od roku 2020 vznikly v počtech domácích a zahraničních návštěvníků větší rozdíly (dopad cestovních restrikcí, rušení leteckých spojů aj.), počet zahraničních návštěvníků je doposud nižší než domácích.



Zdroj: ČSÚ

Plzeň v porovnání s krajskými městy

Plzeň má po Praze, lázeňských Karlových Varech, Brně a Ostravě pátou nejvyšší kapacitu lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních. Co do počtu turistů a přenocování se Plzeň ve srovnání s krajskými městy ČR stabilně umísťuje na čtvrté příčce za Prahou, Brnem a Karlovými Vary. Praha a Karlovy Vary jsou rozdílnými destinacemi cestovního ruchu – s hlavním městem se přirozeně nelze srovnávat, lázeňské Karlovy Vary jsou typickou pobytovou destinací se specifickou cílovou skupinou návštěvníků. Hlavními konkurenty Plzně jsou mezi krajskými městy ČR zejména Brno a Ostrava.

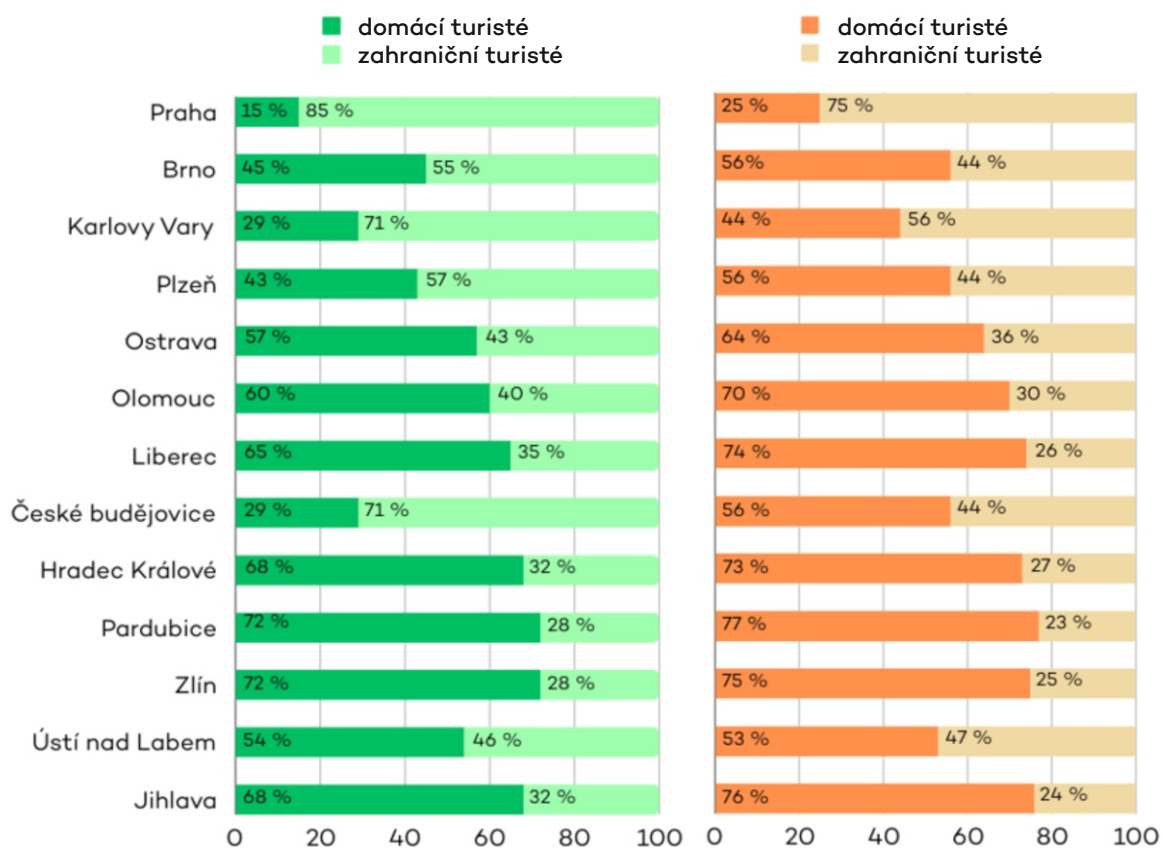
Počty turistů v HUZ v krajských městech ČR		
Krajské město	2019	2022
Praha	8 044 324	5 984 803
Brno	875 276	706 384
Karlovy Vary	444 938	462 122
Plzeň	330 509	262 960
Ostrava	257 510	225 280
Olomouc	216 090	193 739
Liberec	189 010	176 154
České Budějovice	292 165	160 373
Hradec Králové	103 770	102 288
Pardubice	77 201	78 282
Zlín	63 388	60 316
Ústí nad Labem	71 516	46 783
Jihlava	36 466	31 971

Počet přenocování v HUZ v krajských městech ČR

Krajské město	2019	2022
Praha	18 479 653	13 398 104
Karlovy Vary	1 941 790	1 559 622
Brno	1 540 397	1 194 731
Plzeň	549 633	482 909
Ostrava	480 144	429 440
Liberec	402 535	363 302
Olomouc	366 246	361 466
České Budějovice	404 398	287 450
Hradec Králové	192 146	210 072
Pardubice	175 147	168 906
Zlín	133 659	126 498
Ústí nad Labem	138 643	79 072
Jihlava	70 598	63 566

Zdroj: ČSÚ

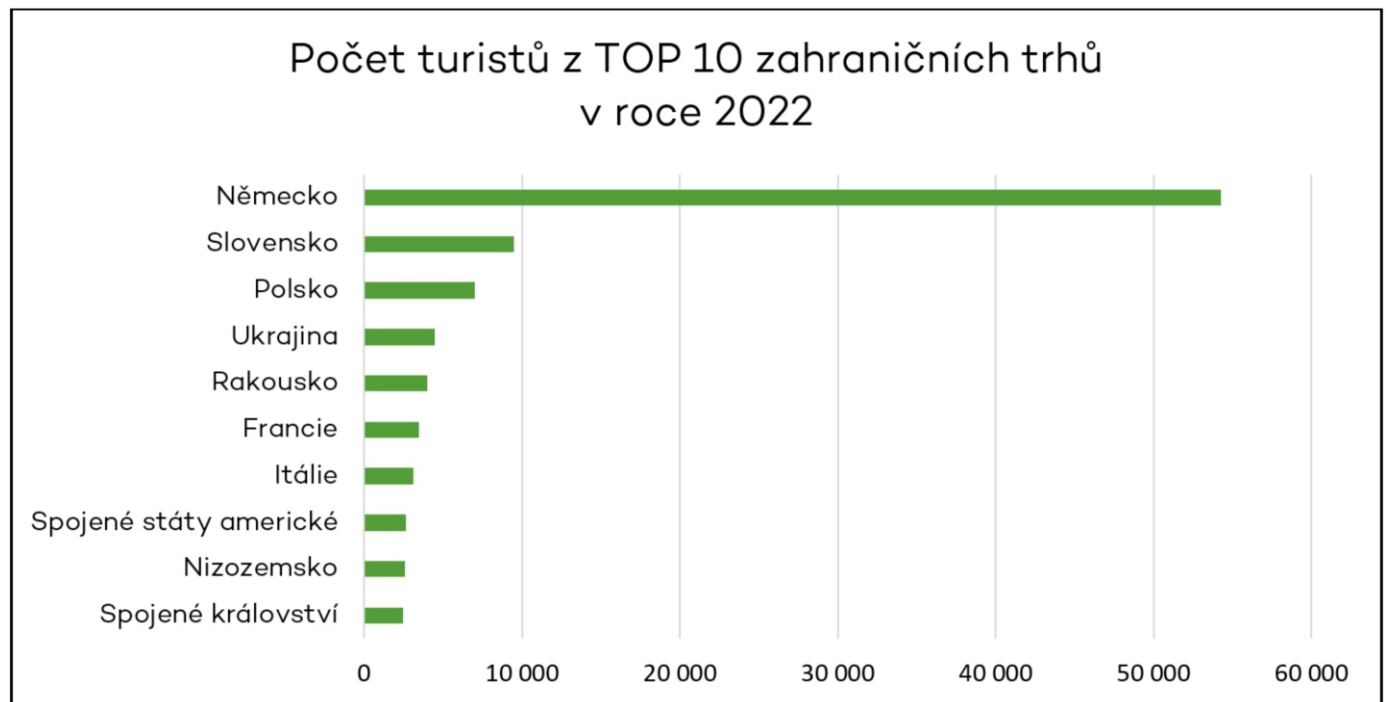
Změna poměru domácích a zahraničních turistů ubytovaných v HUZ je patrná také v ostatních městských destinacích, jak ukazuje porovnání let 2019 a 2022 níže.

**Podíly domácích a zahraničních turistů v krajských městech
(porovnání let 2019 a 2022)**


Zdroj: ČSÚ

TOP 10 zdrojových zahraničních destinací pro Plzeň za rok 2022

Mezi turisty ze zahraničí v destinaci Plzeň tradičně převažují hosté ze sousedního Německa, kteří tvoří téměř polovinu zahraniční návštěvnosti HUZ. Turisté ze sousedních zemí tvoří v Plzni 65 % ze všech zahraničních hostů. Tento podíl se v roce 2022 oproti roku 2019 zvýšil o 15 procentních bodů, neboť v roce 2019 tvořili hosté ze sousedních zemí polovinu zahraniční návštěvnosti HUZ. Oproti roku 2019 také v TOP 10 zdrojových zemí chybí asijské země, zatímco před koronavirovou krizí tvořili značnou část zahraniční návštěvnosti turisté z Číny nebo Jižní Koreje.

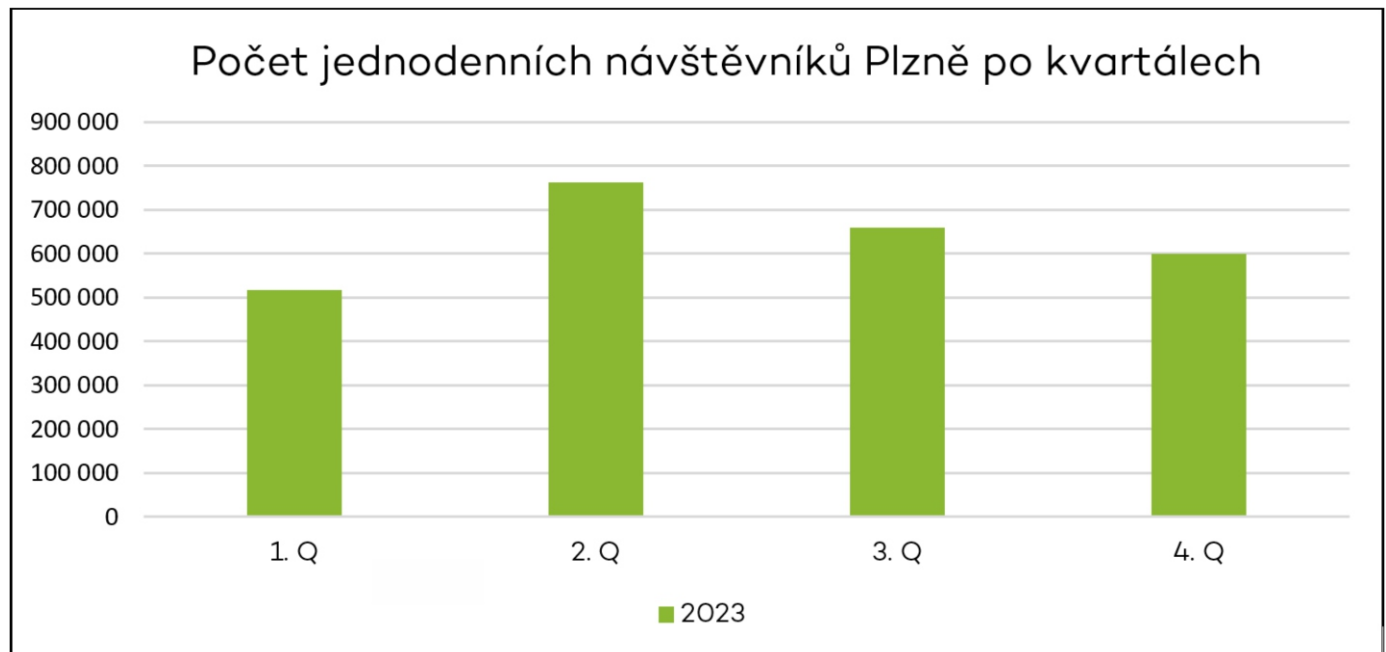


Zdroj: ČSÚ

Jednodenní návštěvníci Plzně v roce 2023 dle geolokačních dat

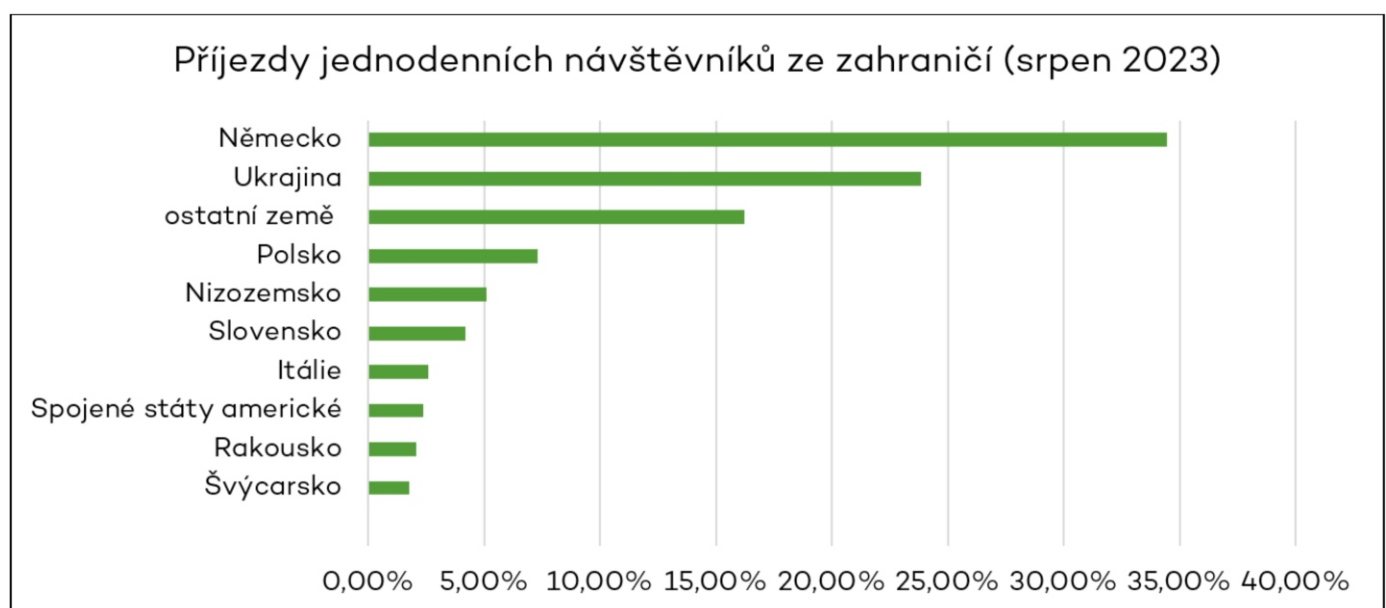
Vedle turistů v HUZ jsou sledovány počty jednodenních návštěvníků destinace prostřednictvím geolokačních dat (zbytkových dat mobilních operátorů). Podobně jako další městské turistické destinace je Plzeň často cílem jednodenních výletů a velkou část návštěvnosti tvoří jednodenní návštěvníci, kteří v destinaci nepřespí a nelze je tak sledovat statistikou HUZ.

Pro prezentaci dat o jednodenních návštěvnících zde slouží výstupy ze sběru geolokačních dat v roce 2023.



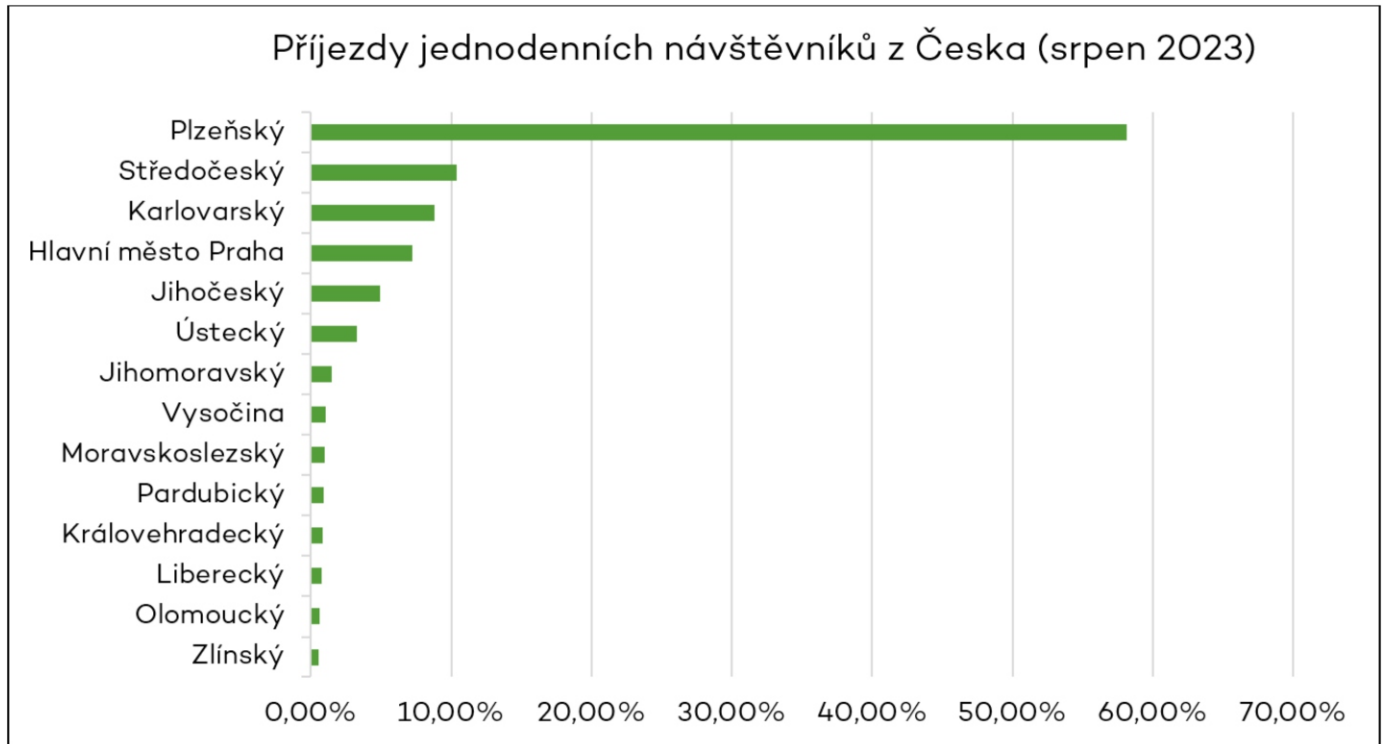
Zdroj: Geolokační data mobilních operátorů (T-Mobile, 2023)

Zdrojové trhy jednodenních návštěvníků – země u zahraničních a kraje u domácích – jsou ve statistice geolokačních dat sledovány průběžně a jejich pořadí se až na drobné odchylky nemění. Pro přehled zdrojových zemí a krajů jsou zde prezentována data ze srpna 2023.



Zdroj: Geolokační data mobilních operátorů (T-Mobile, 2023)

Země, odkud do Plzně přijíždí jednodenní návštěvníci ze zahraničí, částečně kopírují zdrojové trhy zahraničních turistů dle HUZ. Oproti turistům, kteří v Plzni přenocují, je zde znatelné zastoupení vzdálenějších trhů (Spojené státy americké) a dalších evropských zemí (Itálie, Nizozemsko), tedy turistů, kteří zpravidla cestují po Česku a Plzeň je jedním z cílů jejich jednodenních výletů. Zastoupení návštěvníků ze sousedních zemí Slovenska a Rakouska je zde nižší, statistice však opět vévodí návštěvníci z Německa.



Zdroj: Geolokační data mobilních operátorů (T-Mobile, 2023)

Mezi jednodenními návštěvníky z České republiky nadpoloviční většinou převažují ti z Plzeňského kraje. Podíl v rozmezí 7–10 % tvoří jednodenní návštěvníci z okolních krajů (Středočeského a Karlovarského) a hlavního města Prahy.



System řízení cestovního ruchu

V roce 2013 zřídilo město Plzeň příspěvkovou organizaci Plzeň – TURISMUS, jejímž hlavním zaměřením a úkolem je marketing a management destinace Plzeň a vybraných atraktivit v okolí. Funguje jako platforma pro spolupráci a provozuje Turistická informační centra Visit Plzeň, muzeum Patton Memorial Pilsen a Loosovy interiéry. Organizace je postavena na třech pilířích – poskytuje veřejné služby a rozvíjí a propaguje destinaci.

Základní údaje o organizaci Plzeň – TURISMUS	
Vznik	2014
Právní forma	příspěvková organizace
Rozpočet v tis. Kč (2023)	31 746
Příspěvek města v tis. Kč (2023)	21 396
Počet zaměstnanců (2023)	18

Služby veřejnosti

- Provoz Turistických informačních center Visit Plzeň
- Realizace průvodcovských služeb pro návštěvníky města
- Tvorba turistických propagačních materiálů
- Zajištění informačních stánků pro návštěvníky na významných akcích města

Rozvoj destinace

- Koncepce a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu
- Rozvoj produktů (Adolf Loos Plzeň, Industry Open, prohlídky města), provoz turistických atraktivit (Patton Memorial Pilsen)
- Spolupráce s aktéry cestovního ruchu v destinaci
- Monitoring návštěvnosti, statistiky cestovního ruchu

Marketing

- Propagace Plzně jako atraktivní turistické destinace pod značkou Visit Plzeň
- Online marketing – turistický portál www.visitplzen.eu, sociální sítě
- Prezentace na veletrzích cestovního ruchu v Česku a zahraničí
- Organizace press tripů a fam tripů

Kategorizace DMO

Systém kategorizace organizací destinačního managementu byl Ministerstvem pro místní rozvoj zaveden od roku 2018. Definiuje následující kategorie organizací destinačního managementu (DMO), které vycházejí především z územní působnosti, charakteru a zaměření těchto organizací.

Kategorie DMO	Typická úroveň působnosti
Lokální DMO	obec, město, mikroregion (svazek obcí) místní destinace
Oblastní DMO	kulturně nebo geograficky vymezené území
Krajská DMO	kraj – krajská destinace
Národní DMO	stát – destinace Česká republika

Systém řízení cestovního ruchu – komparace

Systém řízení cestovního ruchu v krajských městech ČR není zcela jednotný, a ne ve všech krajských městech existují městské organizace, které se aktivně podílejí na řízení cestovního ruchu a destinačním marketingu. Pro srovnání byly vybrány městské destinace, které se Plzni nejvíce blíží způsobem řízení cestovního ruchu nebo svým významem z pohledu návštěvnosti.

Plzeň	
Plzeň - TURISMUS	<ul style="list-style-type: none"> - Příspěvková organizace založena v roce 2014. - V letech 2019–2023 certifikovaná oblastní DMO vymezená územím Statutárního města Plzně a 30 okolních obcí. - Provozuje dvě pobočky TIC, prohlídky města a Loosových interiérů a muzeum Patton Memorial Pilsen. - Stará se o propagaci Plzně jako atraktivní turistické destinace, spolupracuje s aktéry cestovního ruchu a dalšími institucemi. - Zajišťuje průvodcovskou činnost, prodej vstupenek a suvenýrů.
Karlovy Vary	
INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary	<ul style="list-style-type: none"> - Obecně prospěšná společnost založena v roce 2001. - Provozuje TIC, mezi hlavní činnosti patří aktivity podporující cestovní ruch města (sběr a poskytování informací o městě, propagace). - Není certifikovanou DMO. - Nabízí doplňkové služby – průvodcovské služby, prodej suvenýrů, zprostředkování ubytování.

Ostrava	
TO Ostravsko (Černá louka, s. r. o.)	<ul style="list-style-type: none"> - Destinační management TO (turistická oblast) Ostravsko je zajišťovaný společností Černá louka, s. r. o. od roku 2006. - Oblastní DMO vymezená územím Statutárního města Ostravy. - Provozuje pět poboček TIC, poskytuje informace o Ostravě a okolí. - Zajišťuje průvodcovskou činnost, prodej vstupenek, směnárenskou činnost nebo prodej suvenýrů.
Brno	
TIC Brno	<ul style="list-style-type: none"> - Příspěvková organizace zajišťující činnost spojenou s cestovním ruchem od roku 2001. - Není certifikovanou DMO, je členem oblastní DMO Brněnsko. - Provozuje pět poboček TIC, průvodcovské služby, turistický minibus. - Stará se o významné památky v Brně, pořádá kulturní a společenské akce. - Spolupracuje s kulturními a vzdělávacími organizacemi, státní správou i podnikatelskými subjekty.
Praha	
Prague City Tourism	<ul style="list-style-type: none"> - Původně příspěvková organizace Pražská informační služba založená v roce 1958, od roku 2018 akciová společnost. - Krajská DMO. - Provozuje šest poboček TIC, mezi hlavní činnosti patří propagace a marketingová podpora cestovního ruchu hl. m. Prahy. - Mezi nejdůležitější doplňkové služby patří prodej zboží.

Destinace Plzeň spadá svou rozlohou a charakterem do kategorie lokální DMO. Vzhledem ke svému výkonu je destinace od roku 2019 doposud certifikována jako oblastní DMO na základě výjimky z požadavků na právní formu a podíl podnikatelských a NNO subjektů s vlivem na rozhodování organizace. V současné době je Ministerstvem pro místní rozvoj tvořen nový systém řízení a financování cestovního ruchu v ČR, na jehož přenastavení bude Plzeň – TURISMUS reagovat.



SWOT analýza - cestovní ruch v Plzni

SWOT analýza – cestovní ruch v Plzni

SILNÉ STRÁNKY

- Centralizace a velký počet významných památek v historickém centru – hlavní atraktivity v pěší vzdálenosti
- Image metropole piva – atraktivita mezinárodní značky Pilsner Urquell – Plzeň jako město, kde se zrodil slavný ležák
- Poloha v rámci ČR (blízko letiště) a v blízkosti hranic s Německem
- Vysoká koncentrace turistických cílů pro děti (dostupnost MHD nebo pěšky)
- Doprava do Plzně a po Plzni (hustá síť MHD)
- Příběhy značek (Pilsner Urquell, Škoda, Loos)
- Řízení cestovního ruchu v destinaci, zájem klíčových poskytovatelů služeb o spolupráci v ČR (např. spolupráce s ubytovateli na produktu Plzeňské hotelové noci)
- Zázemí pro rozvoj industriálního turismu – možnosti prohlídek firem, industriální konverze
- Téma osvobození západních Čech americkou armádou
- Sezonní nabídka kulturních akcí – pestrý program během turistické sezony, kvalitní program divadla i kulturní festivaly
- Zeleň v okolí historického centra
- Příroda v okolí Plzně – mnoho výletních cílů v okolí, možnosti cykloturistiky a pěších výletů
- Trvale dobrá kvalita TIC a služeb pro návštěvníky (individuální i skupinové) – poskytování informací, nabídka komentovaných prohlídek a dalších programů

SLABÉ STRÁNKY

- Vstupní brány do města (trasa z hlavního nádraží, autobusové nádraží) – nedostatečná čistota a bezpečnost, vizuální smog
- Bezdomečtví a bezpečnostní situace spojená s agenturními pracovníky
- Nedostatečná čistota a úklid v centru města a po akcích
- Nedostatečné kapacity kulturní a kongresové/ víceúčelové infrastruktury
- Automobilová doprava v centru města – nepřívětivost pro pěší
- Složení ubytovacích kapacit (nedostatečná kapacita pro rodiny s dětmi, chybí kapacity levnějšího ubytování obecně, ale i pro větší akce)
- Nabídka destinace pouze pro krátkodobé pobyty
- Chybějící wellness, akvapark a venkovní koupaliště s herními prvky
- Noční život – nedostatečná nabídka
- Nedostatky v zázemí a službách pro turisty – chybějící veřejná WC, nedostatečná infrastruktura pro cyklistiku (nepropojené cyklostezky, mapy, půjčovny...), kapacity úschoven zavazadel, informační systém mimo centrum
- Chybějící profilová akce města s turistickým potenciálem mimo hlavní turistickou sezónu, kumulace akcí v sezóně
- Chybějící obchodní bulvár v centru (nákupní třída)
- Nedostatečné zázemí pro volný čas pro rodiny s dětmi
- Oddělená nádraží - autobusové a vlakové

PŘÍLEŽITOSTI

- Paměťový turismus, vybudování nové expozice Patton Memorial na Klatovské 19
- Zlepšující se nabídka gastro služeb – budování image Plzně jako destinace pro foodies
- Vznik nových výstavních prostor Západočeské galerie
- Další rozvoj projektu Industry Open – navýšení kapacit a počtu prohlídek, rozšíření stezky
- Spolupráce s FDU a ZČU obecně
- Využití moderních technologií a AI pro navigaci a informační systém ve městě
- Síť MHD a zázemí PMDP (historické vozy, pronájmy)
- Sportovní infrastruktura – využití nových sportovních areálů pro pořádání mezinárodních sportovních akcí
- Prohlídky běžně nepřístupných objektů, např. stadionu FC Viktoria Plzeň
- Změna struktury návštěvníků – zvýšené příjezdy českých turistů a potenciál domácího cestovního ruchu
- Stezky podél řek a okolí města – další oživení náplavek
- Využití potenciálu širšího regionu – rozšíření destinace o atraktivity v okolí, spolupráce s nově vzniklými DMO
- Dokončená rekonstrukce budovy hlavního vlakového nádraží

HROZBY

- Zhoršující se ekonomická situace a zdražování
- Zhoršující se mediální obraz Plzně
- Konkurence Prahy s ohledem na pořádání větších akcí
- Stavba projektů typu Gigafactory a s ní spojená migrace za prací (agenturní pracovníci)
- Nedostatek kvalitního personálu + nedostatečná jazyková vybavenost v službách CR (německý jazyk)
- Ztráta plzeňských symbolů – Škoda (neuchopení prezentace plzeňské Škodovky, nepřístupnost, do budoucna změna názvu značky Škoda Transportation), Hurvínek a Spejbl (jejich cílová skupina odrůstá a dnešní děti již Hurvínka neznají)
- Blízkost Šumavy – turisté Plzni pouze projíždí
- Umělé zavádění systému řízení cestovního ruchu ze strany MMR a hrozba ztráty certifikace DMO a možnosti čerpání dotací
- Covid a další katastrofy a nenadálé události
- Změna zákoníku práce (zvýšení nákladů na zaměstnance pracující na dohodu)
- Změna struktury návštěvníků – chybějící turisté ze zahraničních trhů (Asie) – hrozba velmi pozvolného návratu, pokud vůbec
- Rostoucí nabídka konkurenčních destinací v ČR