

Visit **Plzeň**

Plzeň – TURISMUS

Výsledky kvantitativního průzkumu: Profil návštěvníka destinace Plzeň

Říjen 2020



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Průzkum Profil návštěvníka destinace Plzeň byl vytvořen za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu MMR ČR.

GAME CHANGERS



O VÝZKUMU 1 KAPITOLA 1: <ul style="list-style-type: none">• Metodologie výzkumu• Struktura vzorku respondentů• Lokality dotazování	HLAVNÍ SHRNTÍ VÝZKUMU 2 KAPITOLA 2: <ul style="list-style-type: none">• Hlavní zjištění výzkumu• Profil návštěvníka destinace Plzeň dle sociodemografických ukazatelů	DETAILNÍ VÝSLEDKY: NÁVŠTĚVA DESTINACE PLZEŇ 3 KAPITOLA 3: <ul style="list-style-type: none">• Navštívili dotazovaní návštěvníci destinaci Plzeň již v minulosti?• S kým do destinace Plzeň přijeli?	DETAILNÍ VÝSLEDKY: UBYTOVÁNÍ A VÝDAJE 4 KAPITOLA 4: <ul style="list-style-type: none">• Jaký typ ubytování návštěvníci využili?• Kolik je návštěva destinace Plzeň stála v průměru?
DETAILNÍ VÝSLEDKY: DOPRAVA 5 KAPITOLA 5: <ul style="list-style-type: none">• Jak se do destinace Plzeň návštěvníci dopravili?• Jak se pohybují po Plzni a okolí?	DETAILNÍ VÝSLEDKY: ASOCIACE A DŮVODY NÁVŠTĚVY 6 KAPITOLA 6: <ul style="list-style-type: none">• Co si návštěvníci nejčastěji vybaví ve spojitosti s destinací Plzeň?• Z jakého důvodu přijeli do destinace Plzeň?• Jaké zdroje informací využili?	DETAILNÍ VÝSLEDKY: SPOKOJENOST 7 KAPITOLA 7: <ul style="list-style-type: none">• Spokojenost s návštěvou destinace Plzeň• Důvody spokojenosti• Příležitosti pro zlepšení	DETAILNÍ VÝSLEDKY: MÍRA DOPORUČENÍ (NPS) 8 KAPITOLA 8: <ul style="list-style-type: none">• Do jaké míry by návštěvníci doporučili destinaci Plzeň?• Je něco s čím konkrétně nebyli spokojeni?
DETAILNÍ VÝSLEDKY: TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 9 KAPITOLA 9: <ul style="list-style-type: none">• Navštívili některé z TIC?• Jak byli spokojeni se službami TIC?	KONTAKTY 10 KAPITOLA 10: <ul style="list-style-type: none">• Na koho se můžete obrátit• Realizátor a zadavatel výzkumu		

O VÝZKUMU

1

KAPITOLA 1:

- Metodologie výzkumu
- Struktura vzorku respondentů
- Lokality dotazování

Metoda sběru dat



Osobní dotazování (F2F) za pomoci tabletů

Místo sběru dat



Destinace Plzeň

Cílová skupina



Návštěvníci destinace Plzeň z České republiky a ze zahraničí ve věku 15+

Velikost vzorku



Návštěvníci z České republiky n=497
Návštěvníci ze zahraničí n=107
Celkem n=604

Výzkumný nástroj



Strukturalizovaný dotazník o délce 12 minut (naprogramovaný v českém, anglickém a německém jazyce)

Termín sběru dat



Sběr dat byl realizován od 21.8. do 12.9. 2020

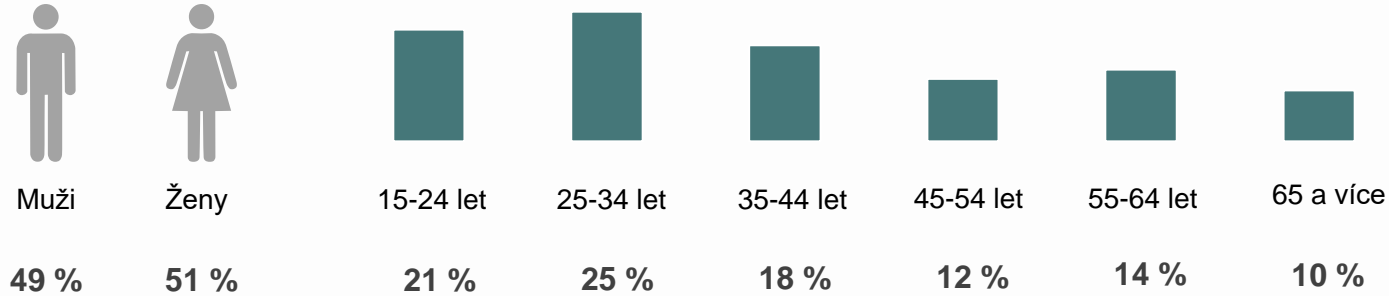
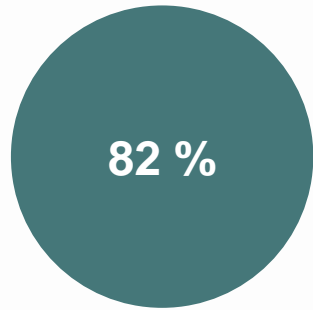
Sběr dat v jednotlivých dnech

21.8. dotazováno 3,1 %
22.8. dotazováno 5,1 %
23.8. dotazováno 7,0 %
24.8. dotazováno 14,1 %
25.8. dotazováno 11,9 %
26.8. dotazováno 11,3 %
27.8. dotazováno 11,3 %
28.8. dotazováno 9,9 %
29.8. dotazováno 16,7 %
30.8. dotazováno 6,6 %
11.9. dotazováno 1,8 %
12.9. dotazováno 1,2 %

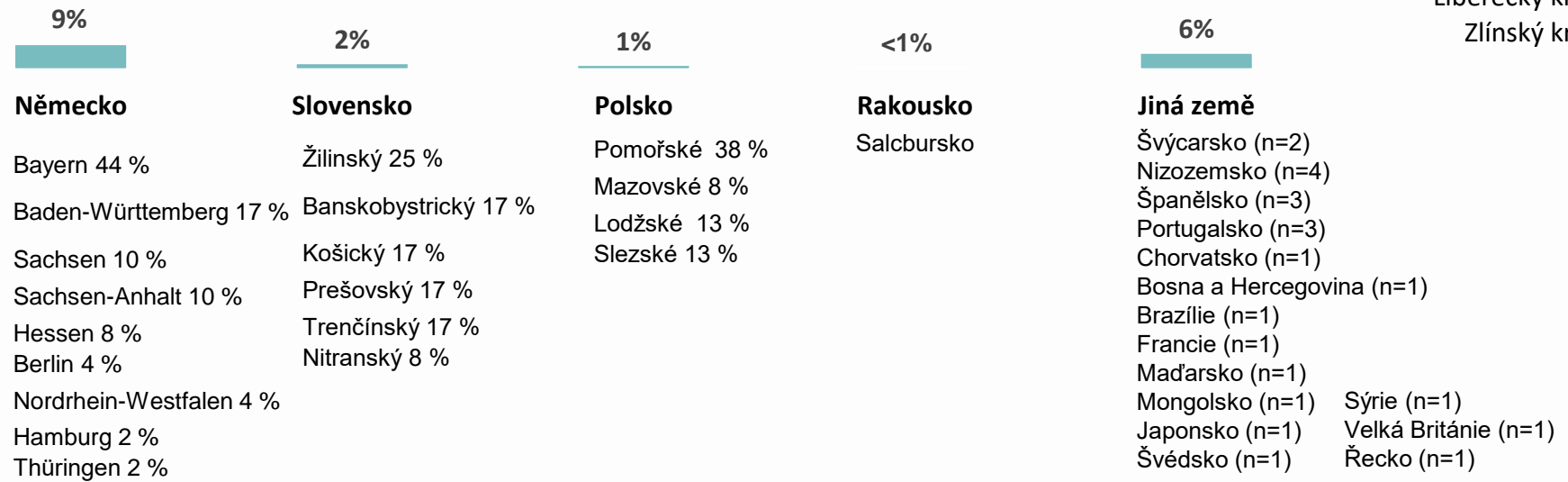
**vyjádřeno procenty z celkového počtu respondentů*
**víkendové dny (sobota, neděle) zvýrazněné žlutě*

STRUKTURA VZORKU RESPONDENTŮ (celkem respondentů n=604)

Návštěvníci z České republiky (n=497)



Návštěvníci ze zahraničí (n=107)



LOKALITY DOTAZOVÁNÍ

42 % návštěvníků bylo dotazováno v centru Plzně

33 % návštěvníků bylo dotazováno v širším centru Plzně

25 % návštěvníků bylo dotazováno v destinaci Plzeň

554 návštěvníků bylo dotazováno v srpnu 2020

50 návštěvníků bylo dotazováno v září 2020



Zdroj: visitplzen.eu

Lokalita dotazování	Návštěvníci z ČR	Návštěvníci ze zahraničí
Náměstí Republiky - severní část (poblíž Turistického informačního centra)	N=196	N=50
Trasa Prazdroj – Hlavní nádraží (kolem hotelu Vienna House Easy)	N=147	N=40
Zruč - Senec	N=30	
Techmania Science Center	N=20	N=4
Ejpvovice (kemp, autokemp)	N=8	
Starý Plzenec	N=53	N=6
Chrást kemp	N=7	-
Rozhledna Krkavec	N=2	-
Mlýnská strouha + hotel Courtyard by Marriott	N=2	N=6
Depo 2015 – Papírenská lávka - Papírna	N=1	-
Západočeské muzeum – Kopeckého sady – Náplavka	-	N=1
ZOO	N=5	-
Hrad Radyně	N=10	-
DinoPark	N=7	-
Celkem návštěvníků	497	107

Pozn. Situace spojená s pandemií Covid-19 se odrazila na celkovém dotazování návštěvníků destinace Plzeň. Vzhledem k této situaci, která měla za důsledek nízký počet zahraničních návštěvníků v dané destinaci, nebyla na počátku výzkumu stanovena kvóta na počet zahraničních návštěvníků. Kvóty byly stanoveny pouze na lokality sběru dat (centrum města 40 %, širší centrum města 30 % a přilehlé okolí destinace Plzeň 20 %).

HLAVNÍ SHRNU TÍ VÝZKUMU

2

KAPITOLA 2:

- Hlavní zjištění výzkumu
- Profil návštěvníka destinace Plzeň dle sociodemografických ukazatelů

1.

Plzeň a okolí si návštěvníci nejčastěji spojují s pivovarnictvím, zejména ti ze zahraničí. Destinace Plzeň je však také známá i díky své zoologické zahradě, architektuře či kulturnímu vyžití.

2.

Většina českých návštěvníků destinaci Plzeň již v minulosti navštívila. Tuzemští návštěvníci přijíždějí i do přilehlé okolí a vydávají se za zajímavostmi i mimo město. Tři čtvrtiny z nich deklarují, že by se do destinace Plzeň rády do roka vrátily.

3.

Nejčastějším důvodem návštěvy Plzně a okolí je trávení volného času, rekreace a poznávání. Oblíbené jsou i památky a kulturní akce, galerie či muzea. V Plzni a jeho okolí tráví zahraniční návštěvníci nejčastěji 2 až 3 noci. Návštěvníci z tuzemska přijíždějí spíše na jednodenní výlety.

4.

S návštěvou Plzně bylo spokojeno 97 % z nich a 66 % všech návštěvníků by doporučilo navštívit Plzeň svým přátelům a známým.

PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA DESTINACE PLZEŇ - SHRNUÍ

Profil návštěvníka z ČR



- ▶ **Častěji ženy, do 34 let**
- ▶ **Plzeň a okolí velmi dobře znají již z minulých návštěv či od rodiny a známých**
- ▶ **Častěji navštěvují destinaci v rámci jednodenních výletů**
- ▶ **Pokud zůstávají přes noc, volí spíše penziony či neplacené ubytování u známých**
- ▶ **S Plzní si častěji spojují studia, nákupy, ZOO či Techmánii**

„Jsem Magda a s manželem a malou Isabelou jsme přijeli do Plzně na jednodenní výlet. Jezdíme sem poměrně často, i třeba jen na nákupy. Tentokrát jsme však přijeli navštívit hrad Radyně. Plzeň a okolí máme moc rádi, protože je tu široká nabídka aktivit pro rodiny s dětmi. Příště přijedeme alespoň na dva dny a navštívíme ZOO a Techmánii.“

Profil návštěvníka ze zahraničí



- ▶ **Častěji muži, 25 až 34 let, z Německa**
- ▶ **Do Plzně přijíždějí poprvé, ale rádi by se za nějaký čas zase vrátili**
- ▶ **Nejčastěji přijíždějí autem s přáteli**
- ▶ **V rámci rekreace a poznávání je nejvíce láká pivovarnictví**
- ▶ **O Plzni se dověděli od přátel či na internetu**

„Ahoj, jmenuji se Hans a jsem z Německa. S kamarády jsme přijeli navštívit Plzeň, protože nám to doporučili známí, co tu byli nedávno. Doufáme, že kromě dobrého piva a jídla také poznáme památky a dozvíme se něco o historii Plzně. Zůstáváme tu tři dny, snad nám zbyde čas i na zábavu a noční život.“

DETAILNÍ VÝSLEDKY: NÁVŠTĚVA DESTINACE PLZEŇ

KAPITOLA 3:

Navštívili dotazovaní návštěvníci destinaci Plzeň již v minulosti?

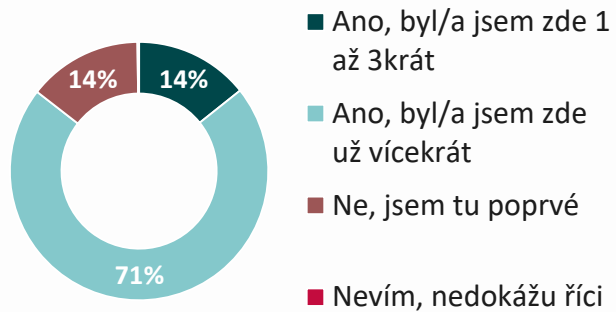
S kým do destinace Plzeň přijeli?

3

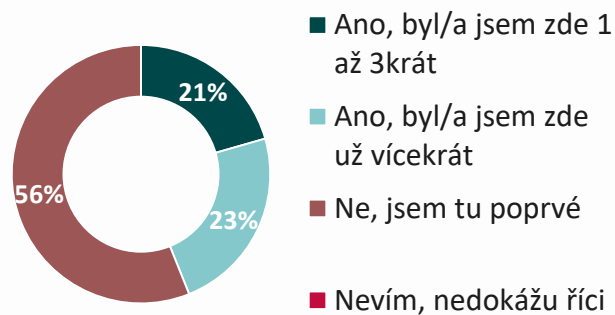
NÁVŠTĚVA DESTINACE PLZEŇ

Naprostá většina (85 %) českých návštěvníků již někdy v minulosti destinaci Plzeň navštívila, u zahraničních je to však méně než polovina (44 %). Zahraniční návštěvníci přijíždějí nejčastěji pouze do města Plzeň, ti z ČR navštěvují jak město tak i přilehlé okolí.

85 % NÁVŠTĚVNÍKŮ Z ČR JIŽ NĚKDY V MINULOSTI NAVŠTÍVILO DESTINACI PLZEŇ

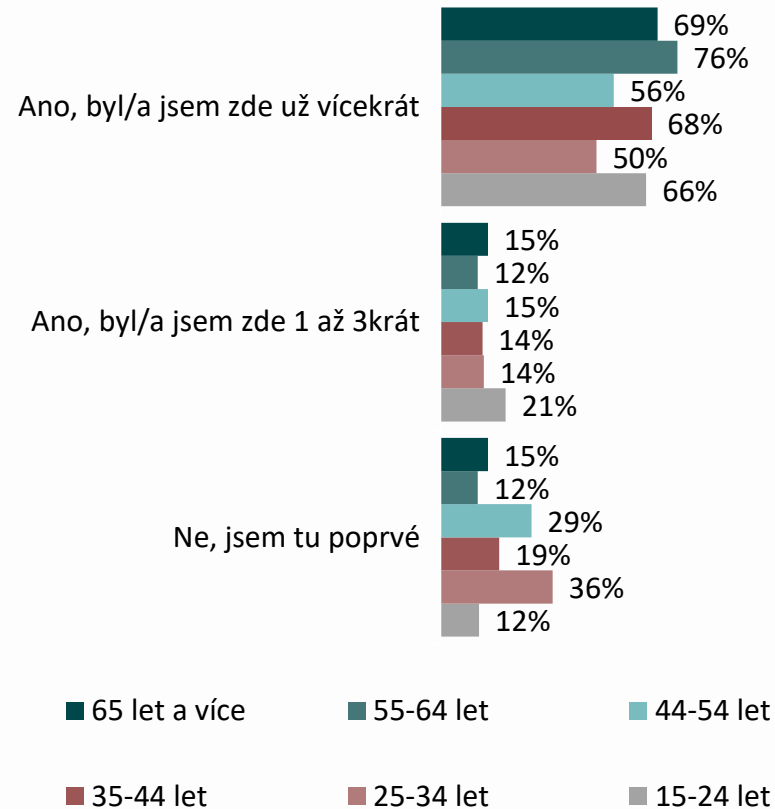


44 % NÁVŠTĚVNÍKŮ ZE ZAHRANIČÍ JIŽ NĚKDY V MINULOSTI NAVŠTÍVILO DESTINACI PLZEŇ

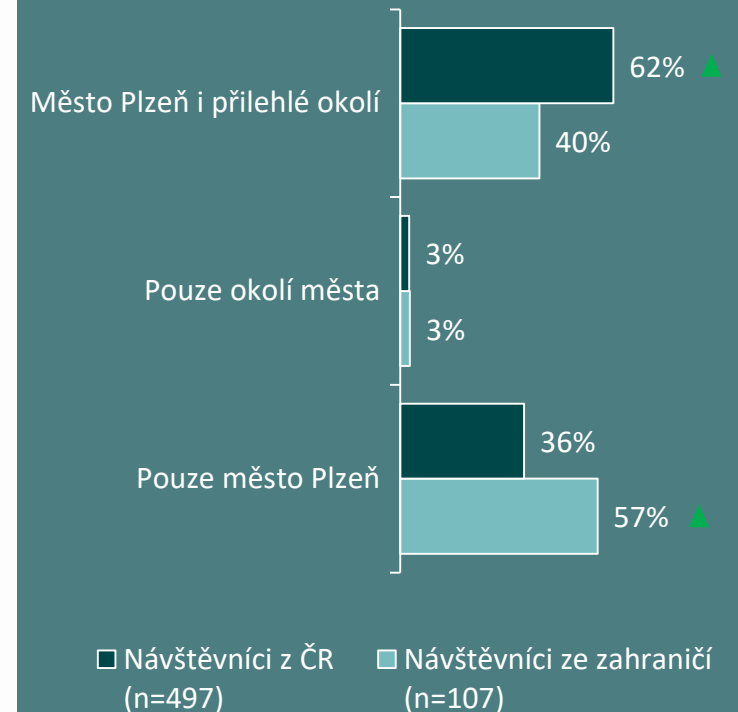


n=604 (497 návštěvníků z ČR, 107 návštěvníků ze zahraničí)

NÁVŠTĚVA DESTINACE PLZEŇ DLE VĚKOVÝCH SKUPIN



JAKOU ČÁST DESTINACE NAVŠTĚVUJÍ NEJČASTĚJI?



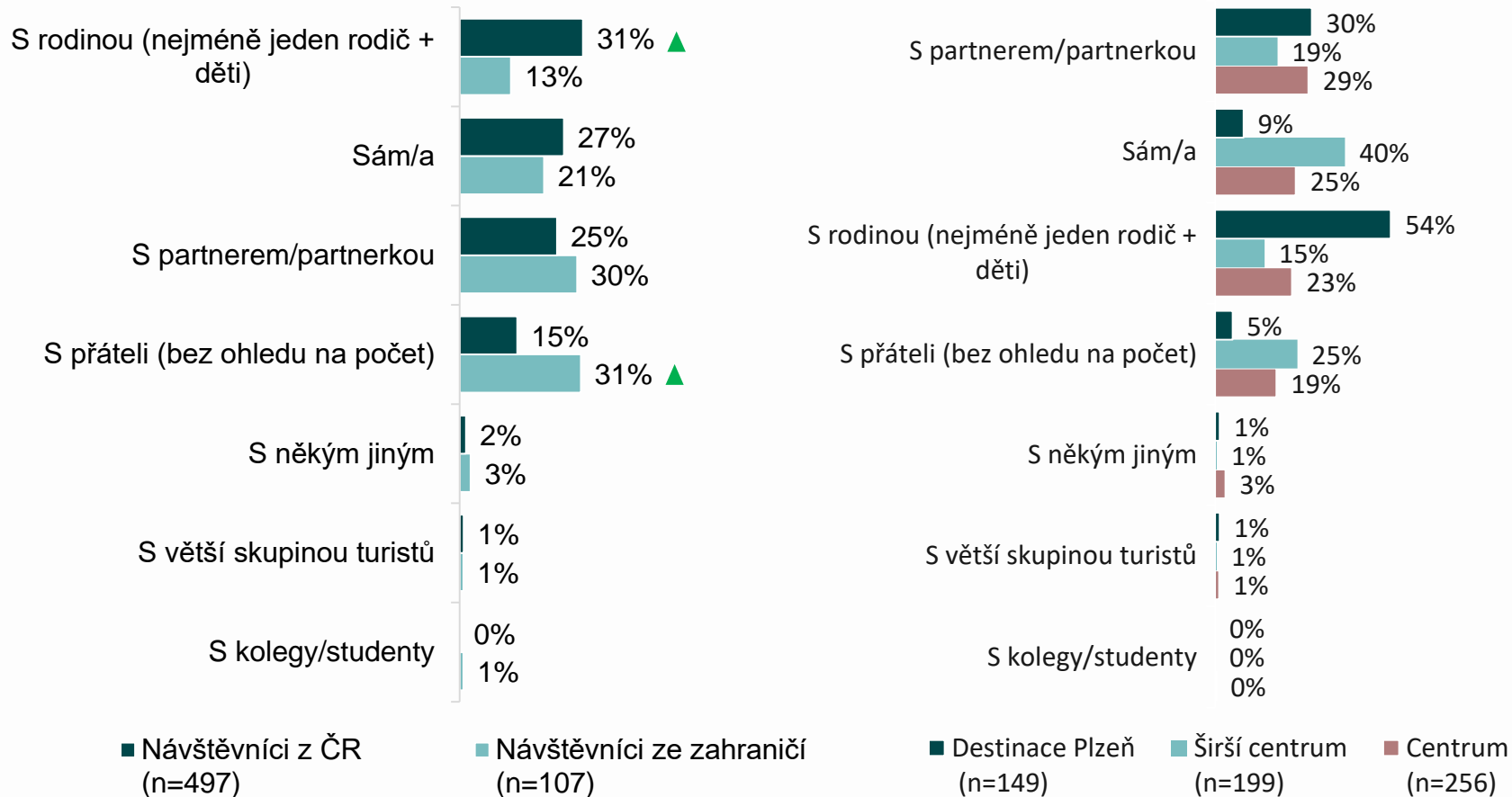
▲ ▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

Otázka: Q1. Už jste někdy navštívil/a Plzeň?, Q2. Navštívil/a jste pouze město Plzeň, nebo i přilehlé okolí (do 20 km)?

NÁVŠTĚVA DESTINACE PLZEŇ

Do destinace Plzeň obecně přijíždějí návštěvníci z tuzemska, nejčastěji s rodinou či sami. Zahraniční návštěvníci nejčastěji přijíždějí s přáteli. Při pohledu na lokality, okolí Plzně navštěvují nejčastěji rodiny, naopak sami návštěvníci navštěvují zejména širší centrum Plzně.

S KÝM DO DESTINACE PLZEŇ NÁVŠTĚVNÍCI PŘIJELI?



▲▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

Otázka: Q3. S kým jste sem přijel/a? Mám na mysli osoby, které Vás přímo doprovázejí, nemyslím další účastníky zájezdu.



SOCIODEMOGRAFICKÉ ROZDÍLY:

- Zahraniční návštěvníci přijíždějí nejčastěji s přáteli
- Čeští návštěvníci, kteří přijíždějí sami, pochází nejčastěji z Plzeňského kraje
- S rodinou přijíždějí nejčastěji návštěvníci ze Středočeského kraje

DETAILNÍ VÝSLEDKY: UBYTOVÁNÍ A VÝDAJE

4

KAPITOLA 4:

Jaký typ ubytování návštěvníci využili?

Kolik je návštěva destinace Plzeň stála v průměru?

UBYTOVÁNÍ V DESTINACI PLZEŇ

Návštěvníci z tuzemska spíše využívají ekonomičtější možnosti ubytování, nejčastěji neplacené ubytování v soukromí, penziony či kempy. Naopak zahraniční návštěvníci častěji volí ubytování v hotelu.

JAKÝ TYP UBYTOVÁNÍ NÁVŠTĚVNÍCI VYUŽILI?



KOLIK NOCÍ V PLZNI STRÁVILI?

Návštěvníci ze zahraničí (n=107)

	Centrum	Širší centrum	Destinace Plzeň
0 nocí	26 %	23 %	10 %
1 noc	12 %	33 %	10 %
Více nocí	61 %	45 %	80 %

v České republice strávili poté **3 noci** (median), dotazováni pouze návštěvníci ze zahraničí, n=107)

Při návštěvě destinace Plzeň dále pak často navštěvují:

29 % Praha 8 % Karlovy Vary 6 % Brno
4 % Šumava

Dále také: České Švýcarsko, Český Krumlov, Mariánské Lázně, hrady a zámky obecně (např. Karlštejn)

Nic dalšího neplánují navštívit **13 %** z nich **24 %** nevědělo, jestli navštíví něco dalšího po návštěvě Plzně

Návštěvníci z České republiky (n=497)

	Centrum	Širší centrum	Destinace Plzeň
0 nocí	59 %	61 %	68 %
1 noc	13 %	12 %	6 %
Více nocí	29 %	27 %	26 %

Při návštěvě destinace Plzeň dále pak často navštěvují:

- Prahu a Středočeský kraj, památky v okolí Plzně
 - Starý Plzenec, Letiště Senec, Letecké muzeum
 - hrad Radyně, Ejpovice, státní zámek Kozel
- Nic dalšího neplánují navštívit **38 %** z nich **11 %** nevědělo, jestli navštíví něco dalšího po návštěvě Plzně

▲▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

Otázka: Q4. Kolik nocí strávíte v rámci tohoto výletu/dovolené v destinaci Plzeň (v přilehlém okolí do 20 km)?, Q5. Navštívil/a jste nebo plánujete navštívit před/po Plzni a jejím okolí v rámci Vašeho výletu/dovolené ještě jiné místo (neuvádějte Vaše domovské město)?, Q6. Jaké ubytování jste při této Vaší návštěvě Plzně a okolí využil/a?

VÝDAJE PŘI NÁVŠTĚVĚ DESTINACE PLZEŇ CELKEM

Za celý pobyt utratí čeští návštěvníci v průměru přes 3 tisíce korun. Zahraniční návštěvníci utratí průměrně za celý zájezd přes 7 tisíc Kč.

UTRATÍ PRŮMĚRNĚ ZA JEDNOTLIVÉ POLOŽKY PŘI NÁVŠTĚVĚ DESTINACE PLZEŇ (přepočteno na CZK kurzem ČNB ke dni 23.9.2020)

				
	Celková částka, kterou plánují utratit/utratili (vč. ubytování, dopravy)	Vstupné kultura, muzea, památky	Zboží (potraviny, oděvy, knihy apod.)	Ostatní služby
Návštěvníci z ČR	3 225 Kč	480 Kč	970 Kč	440 Kč
Zahraniční návštěvníci	7 023 Kč	1030 Kč	1990 Kč	640 Kč

Pozn.: atributy ubytování a dopravy nejsou zobrazeny z důvodu nízkého zastoupení odpovědí.

▲▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

Otázka: Q8. Jaká je celková částka, kterou plánujete v souvislosti s Vaší návštěvou Plzně a okolí utratit (včetně částky, kterou jste již utratil/a) za následující položky?

VÝDAJE PŘI NÁVŠTĚVĚ DESTINACE PLZEŇ – DETAILNÍ POHLED

Čeští návštěvníci většinou v destinaci Plzeň nezůstávají přes noc (téměř dvě třetiny z nich). Pokud však zůstávají v destinaci Plzeň přes noc, utratí za celý pobyt v průměru 2600 Kč. Za jednodenní pobyt posléze přes 1400 Kč.

UTRATÍ PRŮMĚRNĚ ZA JEDNOTLIVÉ POLOŽKY PŘI NÁVŠTĚVĚ DESTINACE PLZEŇ (přepočteno na CZK kurzem ČNB ke dni 23.9.2020)

Počet nocí strávený v destinaci Plzeň	Návštěvníci z ČR (n=497)	Návštěvníci ze zahraničí (n=107)
0 nocí	62 %	23 %
1 noc	12 %	20 %
Více nocí	27 %	57 %

		Celková částka, kterou plánují utratit/utratili (vč. ubytování, dopravy)	Vstupné kultura, muzea, památky	Zboží (potraviny, oděvy, knihy apod.)	Ostatní služby
Pouze návštěvníci z ČR	0 nocí	1425 Kč	485 Kč	670 Kč	415 Kč
	1 noc	2 600 Kč	615 Kč	965 Kč	915 Kč
Návštěvníci celkem (vč. zahraničních*)	0 nocí	1 790 Kč	516 Kč	716 Kč	393 Kč
	1 noc	3 770 Kč	775 Kč	1255 Kč	968 Kč

Pozn.: atributy ubytování a dopravy nejsou zobrazeny z důvodu nízkého zastoupení odpovědí.

*Zahraniční návštěvníci nejsou zobrazeny samostatně z důvodu nízké báze.

Průměrná částka

DETAILNÍ VÝSLEDKY: DOPRAVA

5

KAPITOLA 5:

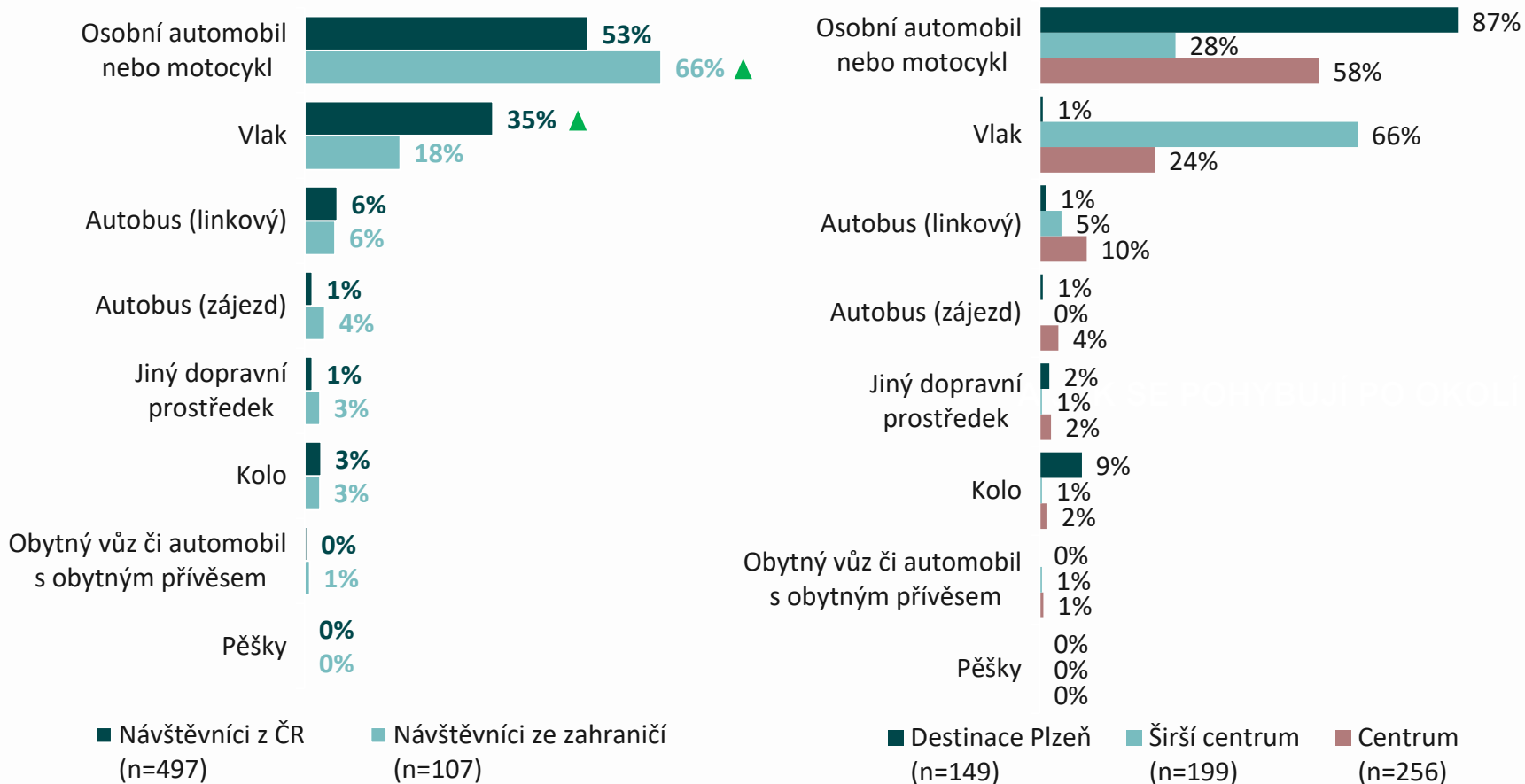
Jak se do destinace Plzeň návštěvníci dopravili?

Jak se pohybují po Plzni a okolí?

DOPRAVA DO DESTINACE PLZEŇ

Nejčastěji přijíždějí jak čeští tak zahraniční návštěvníci do destinace Plzeň osobním automobilem. Pokud navštěvují centrum a širší centrum, volí návštěvníci spíše vlak.

JAKÝM DOPRAVNÍM PROSTŘEDKEM NÁVŠTĚVNÍCI PŘIJELI?



SOCIODEMOGRAFICKÉ ROZDÍLY:

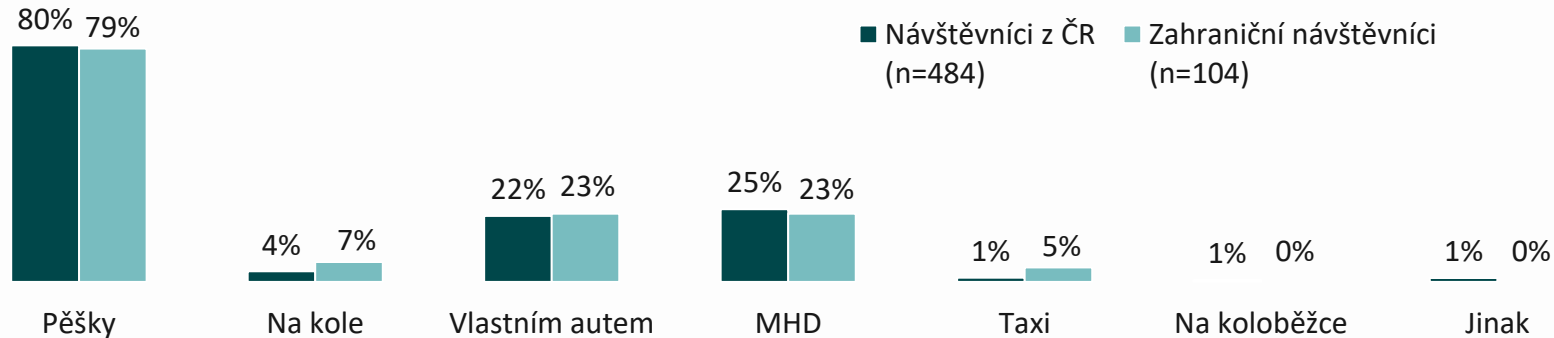
- Mladí lidé ve věku 15-24 let přijíždějí nejčastěji vlakem
- Lidé ve věku 34-44 let přijíždějí nejčastěji osobním automobilem

▲▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

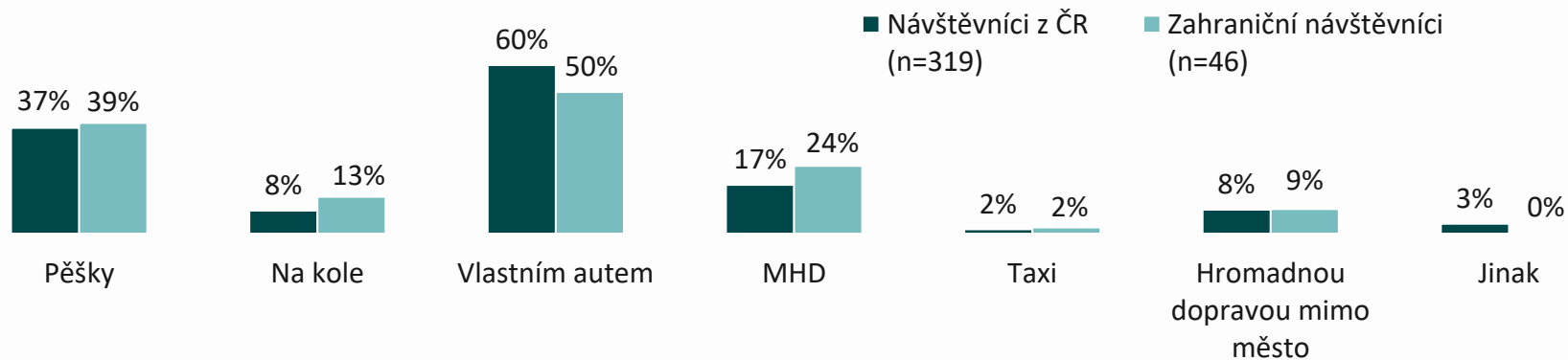
DOPRAVA PO DESTINACI PLZEŇ

Po Plzni se návštěvníci pohybují nejvíce pěšky, případně v kombinaci s MHD/automobilem. Po okolí Plzně se pak návštěvníci pohybují převážně vlastním automobilem.

JAK SE NÁVŠTĚVNÍCI POHYBUJÍ PO PLZNI?



A JAK SE POHYBUJÍ PO OKOLÍ PLZNĚ?



SOCIODEMOGRAFICKÉ ROZDÍLY:

Po Plzni

- Návštěvníci z Jihočeského kraje se nejčastěji pohybují pěšky (častěji se jedná o lidi ve věku 65+)
- MHD volí návštěvníci nejčastěji ve věku 15-24 let
- Vlastní automobil častěji volí návštěvníci ve věku 34-44 let

Po okolí Plzně

- Automobil volí častěji návštěvníci ze Středočeského kraje
- MHD i Hromadnou dopravu mimo město volí častěji návštěvníci, kteří se pohybují v širším centru a mladí lidé ve věku 15-24 let

▲▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

DETAILNÍ VÝSLEDKY: ASOCIACE A DŮVODY NÁVŠTĚVY

KAPITOLA 6:

**Co si návštěvníci nejčastěji vybaví ve spojitosti s
destinací Plzeň?**

Z jakého důvodu přijeli do destinace Plzeň?

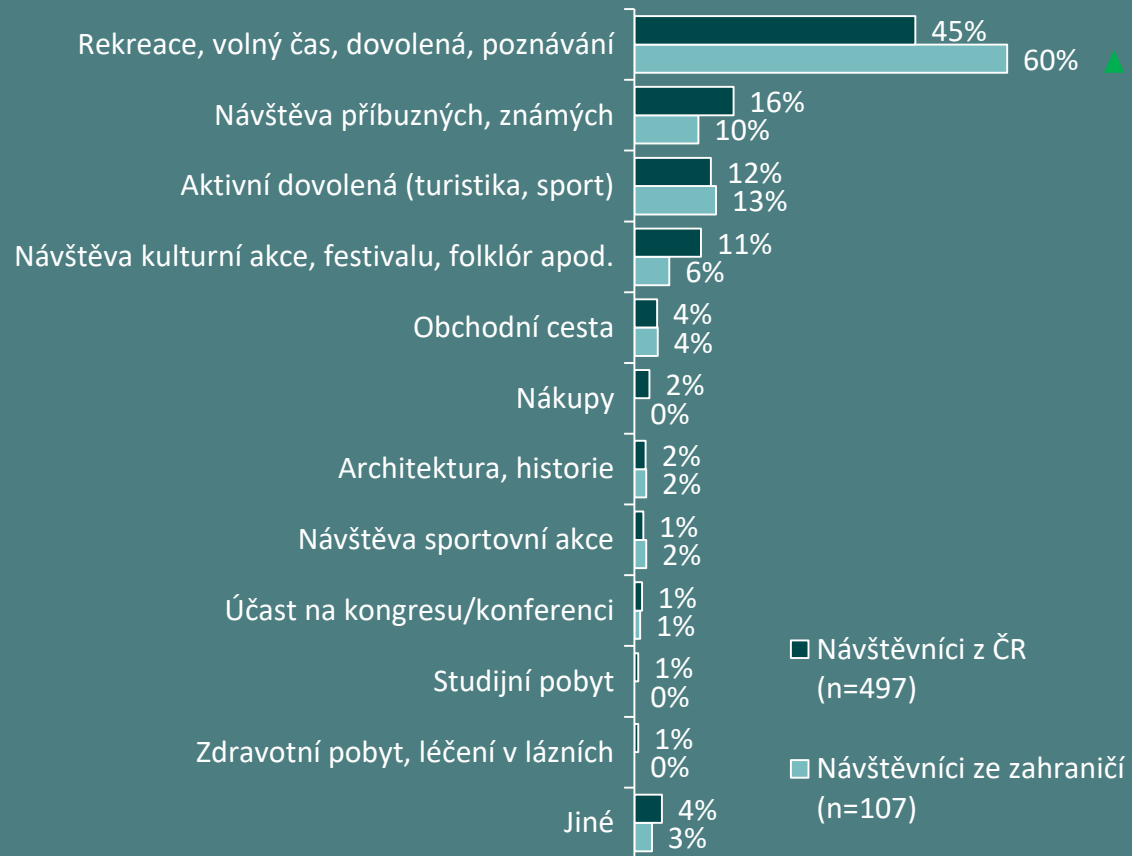
Jaké zdroje informací využili?

6

DŮVODY NÁVŠTĚVY DESTINACE PLZEŇ

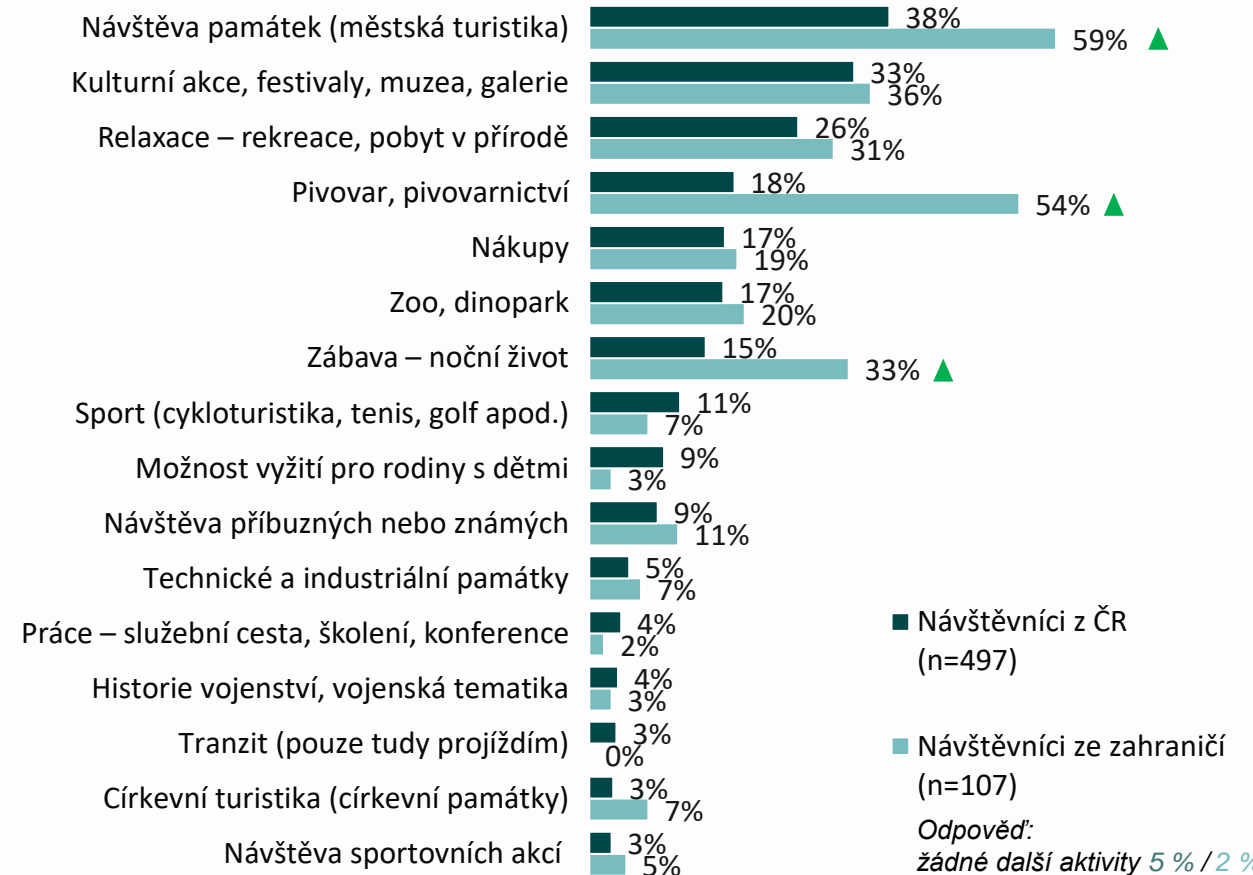
Zahraniční návštěvníci přijíždějí do Plzně a okolí zejména za rekreací, poznáváním a aktivní turistikou. Naopak návštěvníci z ČR často přijíždějí (mimo rekreaci) na návštěvu příbuzných či za kulturou.

Z JAKÉHO DŮVODU PŘIJELI DO DESTINACE PLZEŇ?



Jiné: tramping, tranzit, sportovní soustředění, pomoc příbuzným...

JAKÉ DALŠÍ AKTIVITY PŘI NÁVŠTĚVĚ DESTINACE PROVOZUJÍ?



■ Návštěvníci z ČR (n=497)

■ Návštěvníci ze zahraničí (n=107)

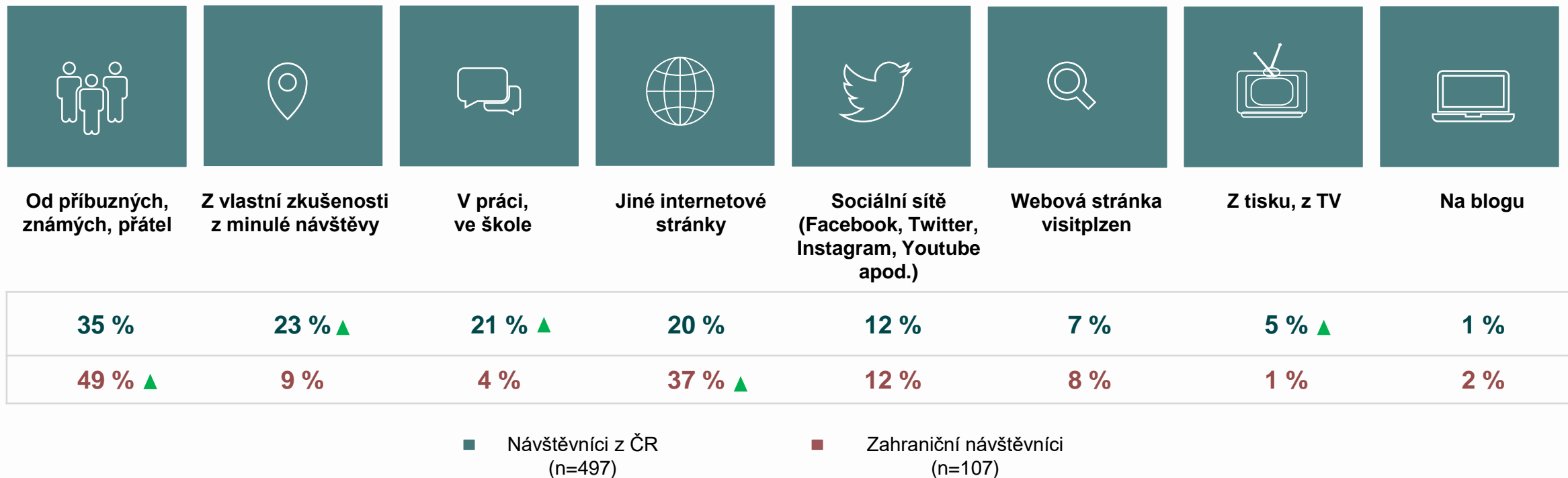
Odpověď:
žádné další aktivity 5 % / 2 %
něco jiného 2 % / 1 %

▲ ▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

ZDROJE INFORMACÍ

O destinaci Plzeň se tuzemští návštěvníci nejčastěji dozvěděli od příbuzných či známých nebo na základě vlastní zkušenosti z předchozích návštěv.

ODKUD SE NÁVŠTĚVNÍCI O DESTINACI PLZEŇ DOZVĚDĚLI?



9 % návštěvníků se o Plzni dozvědělo jiným způsobem:

- Destinaci Plzeň znají odjakživa, od mládí (byli tu např. na vojně)
- Dozvěděli se o ní díky sportovním aktivitám
- Návštěvníky to napadlo spontánně

SOCIODEMOGRAFICKÉ ROZDÍLY:

- Jako zdroj informací využívají sociální sítě častěji mladší lidé (do 34 let)
- Častěji čerpají z vlastní zkušenosti z minulé návštěvy mladí návštěvníci ve věku 15-24 let

▲▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

DETAILNÍ VÝSLEDKY: SPOKOJENOST

7

KAPITOLA 7:

- Spokojenost s návštěvou destinace Plzeň
- Důvody spokojenosti
- Příležitosti pro zlepšení

SPOKOJENOST S NÁVŠTĚVOU

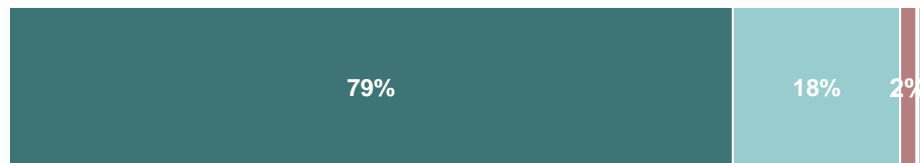
Naprostá většina návštěvníků byla s návštěvou destinace Plzeň spokojena. Většina také uvažuje o opakované návštěvě. Jedná se především o návštěvníky z tuzemska, kdy tři čtvrtiny z nich plánují Plzeň znovu navštívit již do roka.

JAK BYLI S NÁVŠTĚVOU DESTINACE PLZEŇ CELKOVĚ SPOKOJENI?

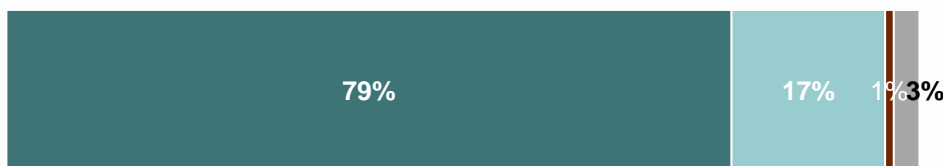
- Velmi spokojen/a
- Spíše spokojen/a
- Spíše nespokojen/a
- Velmi nespokojen/a
- Nevím



97 %
návštěvníků bylo celkově spokojeno

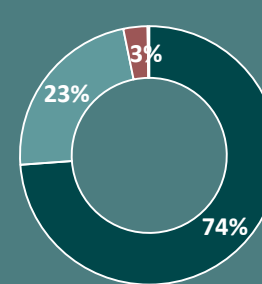


98 %
návštěvníků z ČR bylo spokojeno

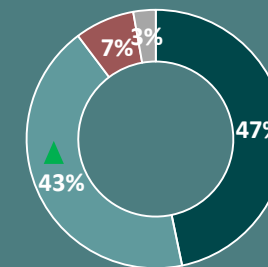


96 %
zahraníčních návštěvníků bylo spokojeno

96 % NÁVŠTĚVNÍKŮ UVAŽUJE O OPAKOVANÉ NÁVŠTĚVĚ DESTINACE PLZEŇ



Návštěvníci z ČR



Návštěvníci ze zahraničí

- Ano, do roka
- Ano, za delší dobu
- Ne
- Nevím

98 % českých návštěvníků plánuje opakovanou návštěvu

90 % zahraničních návštěvníků plánuje opakovanou návštěvu

n=604 (497 návštěvníků z ČR, 107 návštěvníků ze zahraničí)

n=488 (395 návštěvníků z ČR, 93 návštěvníků ze zahraničí)

▲▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

DŮVODY SPOKOJENOSTI S DESTINACÍ PLZEŇ

Návštěvníky ze zahraničí v destinaci Plzeň nejvíce zaujal místní pivovar (až jednu čtvrtina z nich). Návštěvníky obecně však oslovilo i centrum města a architektura. Naopak by však ocenili zlepšení infrastruktury a dopravní situace v destinaci.

CO SE NÁVŠTĚVNÍKŮM V PLZNI NEBO JEJÍM OKOLÍ NEJVÍCE LÍBILO? Top 10 důvodů

Důvod spokojenosti	Návštěvníci z ČR	Návštěvníci ze zahraničí	Příklady spontánních odpovědí návštěvníků
Pivovar	11 %	26 % ▲	„Plavecký bazén Slovany a Anglické nábřeží (je moc hezké, historické).“
Centrum města, náměstí	15 %	19 %	„Plzeň podporuje sport, je to vidět i ve světě. To se mi líbí hodně.“
Architektura	3 %	11 % ▲	„Nejvíc zde miluji sportovní areál, ten je vynikající. Ale líbilo se mi hodně i na náměstí, taktéž v okolí rybníka Bolevce je velmi hezky.“
Pěkné město	5 %	9 %	„Líbí se mi pivovarské muzeum, zoo a plzeňské podzemí.“
Parky, příroda	11 %	8 %	„Celkově se mi líbí plzeňské památky, zoo a vzdělávací a poznávací centra jako je např. Techmánie.“
Historie, památky	14 %	8 %	
Kultura	7 %	5 %	
Gastronomie	3 %	5 %	
Méně turistů	1 %	4 %	
Čistota	1 %	3 %	
Nevím 10 % / 7 %, Nic 3 % / 3 %			

A CO NÁVŠTĚVNÍKŮM NAOPAK NEJVÍCE SCHÁZÍ NEBO VADÍ? Top 10 důvodů

Důvod nespokojenosti	Návštěvníci z ČR	Návštěvníci ze zahraničí
Obchody, stánky	0 %	4 %
Zlepšit dopravní situaci a infrastrukturu	6 %	4 %
Malá informovanost o akcích	0 %	3 %
Více zábavy, akcí	1 %	3 %
Zámky, hrady	0 %	2 %
Více zeleně, parků	1 %	2 %
Klidové zóny, možnost posezení, WC	1 %	2 %
Nepřízpůsobiví lidé, opilci, bezpečnost, bezdomovectví	5 %	3 %
Osvětlení	0 %	1 %
Čistota, odpadkové koše	1 %	1 %
Nevím 13 % / 36 %, Nic 66 % / 21 %		

Příklady spontánních odpovědí návštěvníků

„Bezdomovci na lavičkách, hlavně v parcích.“

„Chtělo by to více zábavních a kulturních atrakcí venku.“

„Odpočinková místa a více zeleně.“

„Veřejné záchody a hlídky u nádraží.“

„Špatný stav tramvajových tratí, např. u lékařské fakulty.“

„Mohly by se upravit podchody, v noci jsou hodně tmavé.“

▲▼ Signifikantně vyšší / nižší než total. n=604 (497 návštěvníků z ČR, 107 návštěvníků ze zahraničí)

DETAILNÍ VÝSLEDKY: MÍRA DOPORUČENÍ (NPS)

8

KAPITOLA 8:

- Do jaké míry by návštěvníci doporučili destinaci Plzeň?
- Je něco s čím konkrétně nebyli spokojeni?

MÍRA DOPORUČENÍ (NPS)

Co je to NPS?

Net Promoter Score (NPS) je standardizovaná metrika pro měření míry doporučení

Zjišťuje se následující otázkou:

Do jaké míry byste doporučil/a tuto lokalitu jako turistickou destinaci svým přátelům a kolegům?

Svůj názor prosím vyjádřete na škále od 0 do 10

Návštěvník je na základě své odpovědi klasifikován:

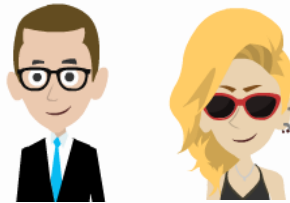
PROMOTÉŘI

(odpovědi 9 a 10)



PASIVNÍ

(odpovědi 7 - 8)



DETRAKTOŘI (KRITICI)

(odpovědi 0 - 6)

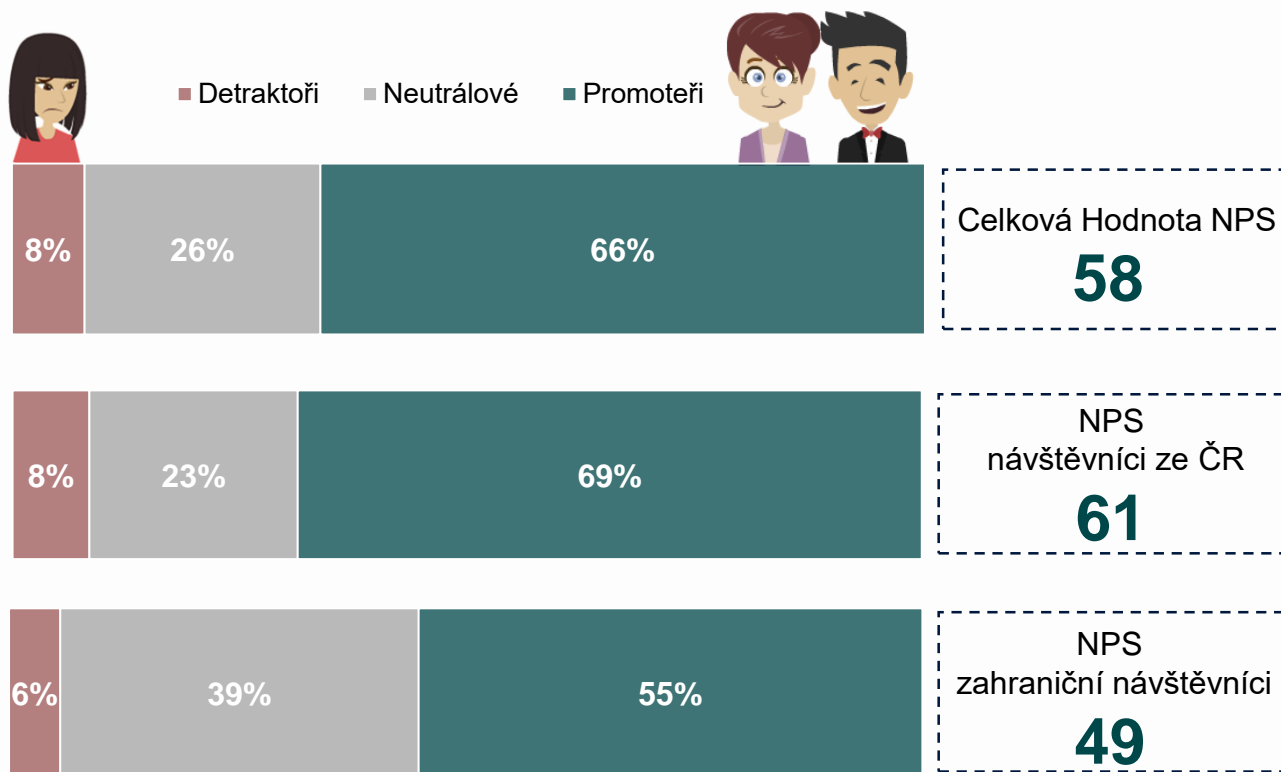


Hodnota **NPS** je následně spočítána **odečtením Dektraktorů od Promoterů**. Pohybuje se **<-100;100>**.

MÍRA DOPORUČENÍ (NPS)

Dvě třetiny návštěvníků by tuto lokalitu doporučilo jako turistickou destinaci svým přátelům či kolegům. Pokud s něčím nebyli při své návštěvě spokojeni, pak to nejčastěji byla doprava a parkování, stav veřejných toalet nebo případný nepořádek.

DO JAKÉ MÍRY BY DOPORUČILI NÁVŠTĚVNÍCI DESTINACI PLZEŇ JAKO TURISTICKOU DESTINACI?

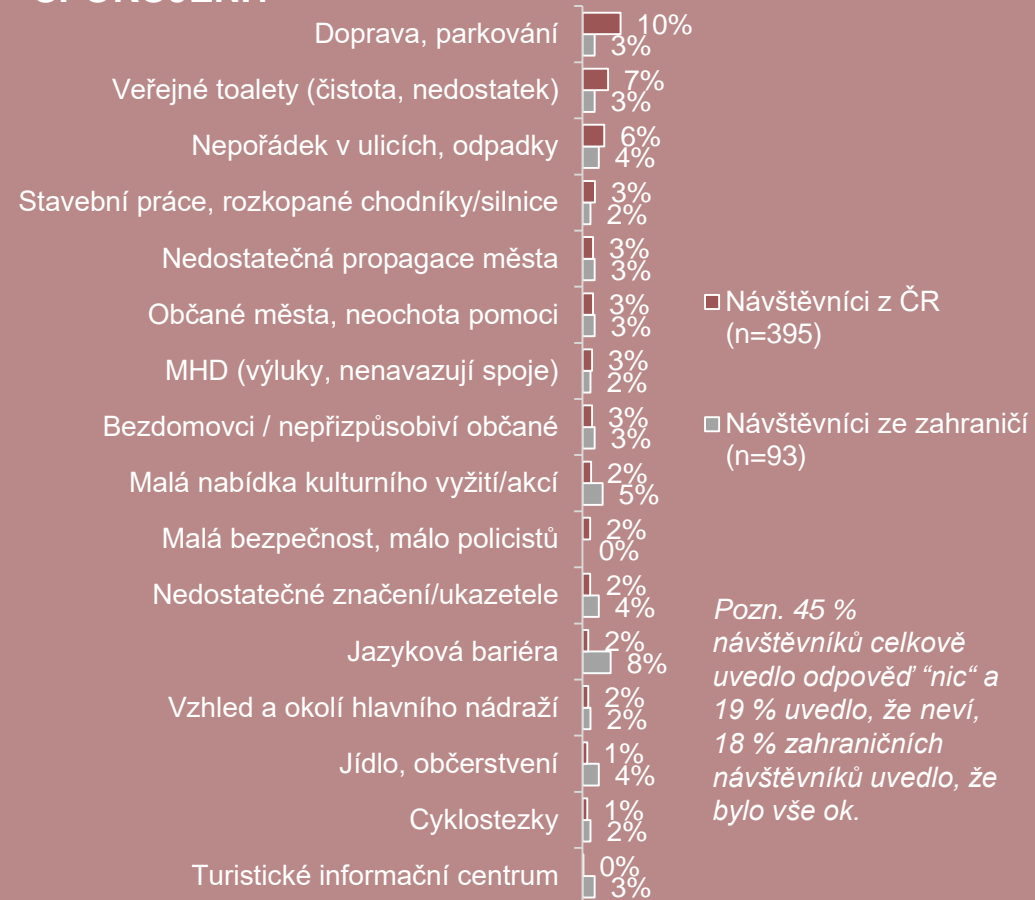


n=604 (497 návštěvníků z ČR, 107 návštěvníků ze zahraničí)

▲▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

Otázka: Q15. Do jaké míry byste doporučil/a tuto lokalitu jako turistickou destinaci svým přátelům a kolegům? Q18. Je něco s čím jste konkrétně nebyl/a při návštěvě Plzně a okolí spokojen/a?

JE NĚCO S ČÍM KONKRÉTNĚ NEBYLI PŘI NÁVŠTĚVĚ SPOKOJENÍ?



DETAILNÍ VÝSLEDKY: TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

9

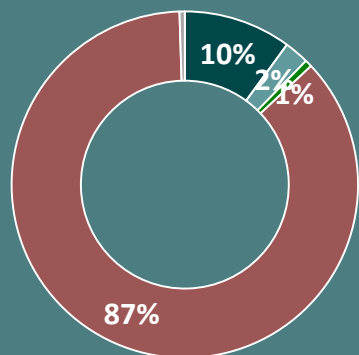
KAPITOLA 9:

- Navštívili některé z TIC?
- Jak byli spokojeni se službami TIC?

NÁVŠTĚVA TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA

Některé z turistických informačních center navštívilo 13 % návštěvníků. Nejčastěji se jednalo o TIC vedle radnice. Nejlépe turisté hodnotí jazykovou vybavenost personálu TIC a jejich ochotu.

VYUŽILI NÁVŠTĚVNÍCI PLZNĚ NĚKTERÉ Z TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER (TIC)?

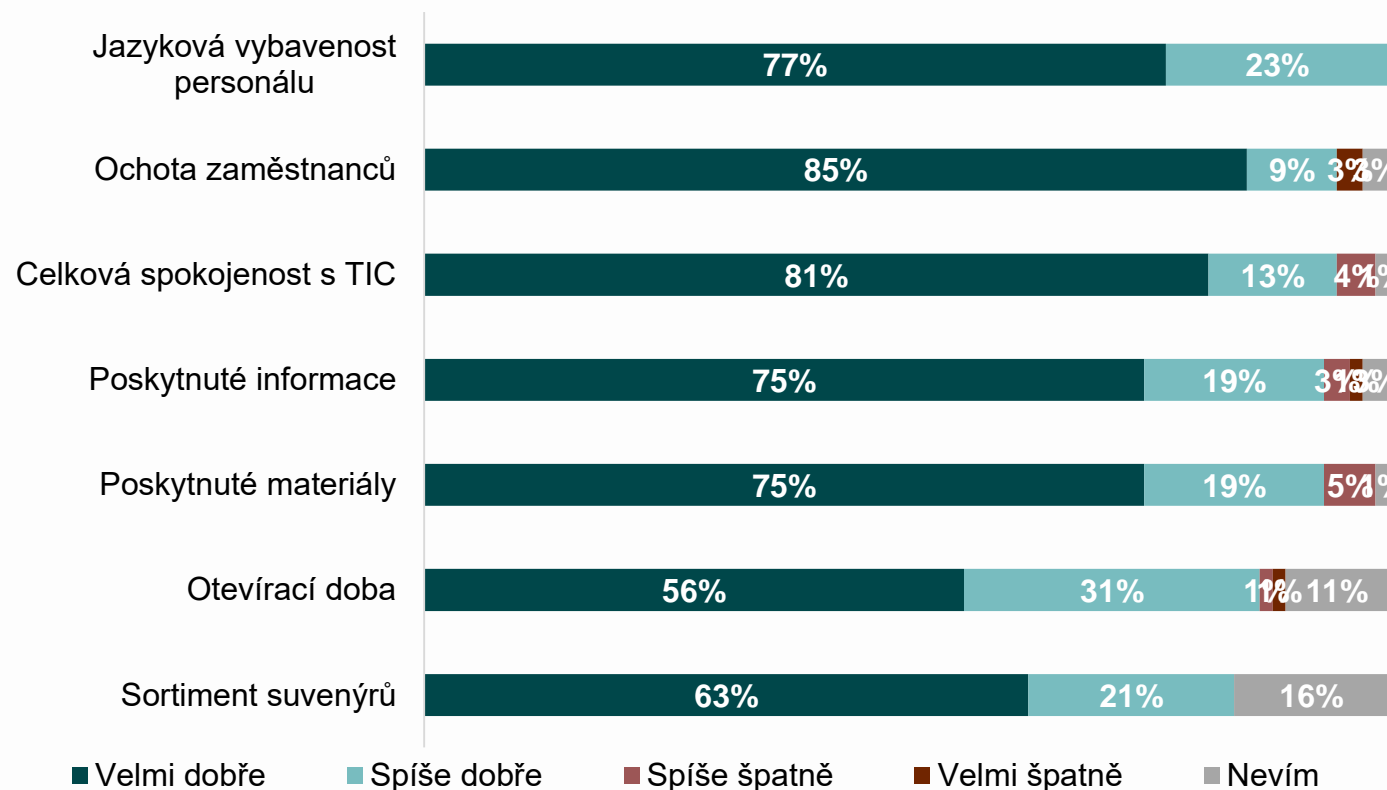


Některé z turistických informačních center využilo **13 %** návštěvníků

- Ano, TIC vedle radnice
- Ano, TIC na jižní straně náměstí
- Ano, TIC ve Starém Plzenci
- Ne
- Neví, neodpověděl/a

n=604 (497 návštěvníků z ČR, 107 návštěvníků ze zahraničí)

JAK NÁVŠTĚVNÍCI HODNOTÍ SLUŽBY TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER?



n=75 (62 návštěvníků z ČR, 13 návštěvníků ze zahraničí)

▲▼ Signifikantně vyšší / nižší než total.

Otázka: Q19. Navštívil/a jste v Plzni a okolí některé z Turistických informačních center (TIC)? Q20. Jak hodnotíte služby Turistického informačního centra?

KONTAKTY

10

KAPITOLA 10:

- Na koho se můžete obrátit
- Realizátor a zadavatel výzkumu

KONTAKTY



Michal Kormaňák

Account Director
Ipsos Public Affairs
michal.kormanak@ipsos.com
GSM: ++420 739 472 302



Tereza Plíštilová

Research Executive
Ipsos Public Affairs
tereza.plistilova@ipsos.co
GSM: +420 420 737 046 691



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com



REALIZÁTOR A ZADAVATEL VÝZKUMU

REALIZÁTOR:

Ipsos s.r.o.
Topolská 1591, 252 28
Černošice
Na příkopě 22, 110 00 Praha
IČ: 26738902
<https://www.ipsos.com/cs-cz>

ZADAVATEL:

Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace
Náměstí Republiky 290/41, Vnitřní Město, 301 00 Plzeň
IČ: 00075361
www.visitplzen.cz



Průzkum Profil návštěvníka destinace Plzeň byl vytvořen za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu MMR ČR.

